



Centro para la Defensa del Consumidor



PECOSOL

En la ruta hacia la **economía solidaria**

EN EL SALVADOR



EN LA RUTA HACIA LA ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SALVADOR es una publicación del Centro para la Defensa del Consumidor (CDC), gracias al auspicio del Programa de Economía Solidaria (PECOSOL).

Junta Directiva del CDC para el período 2009 - 2011

Ana Carolina Paz	Presidenta
Alfonso Goitia	Vicepresidente
Gustavo De León	Secretario
Margarita Posada	Tesorera
Salvador Orellana	Vocal
Alfredo Soriano	Suplente
Carmen Elizabeth Aragón	Suplente

Nayda Medrano	Directora Ejecutiva CDC
---------------	-------------------------

Coordinador de la investigación	Edwin Trejo
Investigación	Iliana Álvarez Marisol Maldonado Edwin Trejo
Teoría y Sistematización	Aquiles Montoya
Edición y Revisión	Sandra Rivas

Diseño y Diagramación	Raul Lemus (Beyond Graphics)
Impresión	MC Impresores
Tiraje	500 ejemplares

Los contenidos de esta publicación pueden ser utilizados o reproducidos total o parcialmente, siempre y cuando se cite la fuente.

San Salvador, diciembre de 2010

En la ruta hacia la

economía solidaria

EN EL SALVADOR



Centro para la Defensa del Consumidor



PECOSOL

INTRODUCCIÓN

El sector social de la economía en El Salvador está integrado por diversas iniciativas que trabajan de manera muy activa, especialmente en el sector agroalimentario, en el cual se destacan las cooperativas y asociaciones campesinas.

Estas expresiones colectivas enfrentan diferentes limitantes, una de las más influyentes es que, en su mayoría, desconocen que hay otras organizaciones que están trabajando de manera paralela siguiendo la misma visión de producción y distribución de la riqueza generada, dificultando las coordinaciones y articulaciones económicas potenciales.

Con el objetivo de identificar nuevas o desconocidas experiencias de economía solidaria en El Salvador, sistematizar su historia, ventajas y dificultades, así como de acercar a las y los protagonistas de los diferentes proyectos investigados, se procuró que este trabajo no repitiera experiencias que ya habían sido compiladas anteriormente.

La magistral exposición teórica de nuestro estimado Profesor Aquiles Montoya, sirve para contextualizar y entender como las personas involucradas en las iniciativas de Economía Solidaria buscan la consecución del buen vivir, a través de prácticas comunitarias de producción, comercialización, consumo y distribución del excedente generado.

También se aprecia como las aspiraciones están orientadas a una sociedad colectiva que tiene una conciencia social, ambiental y económica que permite el disfrute máximo de derechos y el desarrollo sustentable.

Para finalizar, esperamos que este trabajo pueda motivar a otras organizaciones para que el espíritu de lucha por una mejor forma de vivir y convivir no se apague.

Agradecemos y felicitamos a cada una de las personas que nos abrieron sus puertas para compartir su experiencia y que continúen trabajando en sus iniciativas día a día para demostrar que otro mundo es posible.

Fraternalmente.

Miguel Altamirano

Coordinador PECOSOL





SEGUNDO ENCUENTRO REGIONAL

Programa de Economía Solidaria - PECOSOL

Del 18 al 23 de Octubre - Red COMAL

Siguatepeque, Honduras







PRESENTACIÓN

El presente trabajo consta de dos apartados, en el primero realizamos algunos planteamientos teóricos acerca de la economía solidaria, con algunas excepciones, se trata de un material ya expuesto en el Manual de Economía Solidaria, pero que nos ha parecido conveniente reproducirlo en tanto que presenta ulteriores desarrollos no contenidos en el Manual.

En el otro apartado nos ocupamos de estudiar algunas experiencias seleccionadas entre las múltiples que existen, atendiendo a dos criterios: el primero, que no sean experiencias ya estudiadas y, el segundo, que nos permitan visualizar la diversidad de casos que existen en términos de la producción y de sus agentes o sujetos: mujeres, jóvenes y hombres.

La labor de campo ha sido llevada a cabo por integrantes del Centro para la Defensa del Consumidor, CDC: Edwin Trejo, Marisol Maldonado e Iliana Álvarez, a quienes agradecemos por su esfuerzo y dedicación; y la sistematización, por un servidor.

Aquiles Montoya

San Salvador, diciembre de 2010

CONTENIDO

- 5 PRESENTACIÓN
- 7 1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA?
- 9 2. ¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES FORMULACIONES TEÓRICAS?
- 14 3. LA SUBSUNCIÓN INDIRECTA DEL TRABAJO EN EL CAPITAL
- 14 4. LA CONECTIVIDAD SOCIAL
- 17 5. EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SALVADOR
- 17 ECO MORAZÁN
- 21 CHAMBALA Y CHAMBALITA
- 24 COOPERATIVA DE VIVIENDA POR AYUDA MUTUA 13 DE ENERO
- 30 COOPERATIVA ENTRE RÍOS
- 34 UN PROYECTO DE UNA COMUNIDAD ORGANIZADA: SANTA MARTA
- 41 CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES
- 44 INICIATIVAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SALVADOR • DIRECTORIO

1. ¿QUÉ ES LA ECONOMÍA SOLIDARIA?

Quisiera comenzar estas reflexiones teóricas con una cita de Lebowitz:

La economía política de los asalariados, por el contrario, parte del reconocimiento de que la productividad social es el resultado de la asociación del trabajo social, de la cooperación de los miembros y los órganos del obrero colectivo. Y afirma que sólo reduciendo el grado de separación, que sólo mediante la asociación y la unidad, pueden los asalariados tomar los frutos de la cooperación para sí mismos y satisfacer así sus “necesidades de desarrollo”.¹

Perfectamente podríamos decir en vez de la economía política de los asalariados: la economía solidaria, y en vez de los asalariados: los trabajadores, y tendríamos una excelente introducción al marco teórico de la economía solidaria, la cual como sabemos, se nutre de múltiples formulaciones teóricas que la han precedido y que ahora adquieren un nuevo sentido.

La economía solidaria de los trabajadores, por el contrario, parte del reconocimiento de que la productividad social es el resultado de la asociación del trabajo social, de la cooperación de los miembros y los órganos del obrero colectivo. Y afirma que sólo reduciendo el grado de separación, que sólo mediante la asociación y la unidad, pueden los trabajadores tomar los frutos de la cooperación para sí mismos y satisfacer así sus “necesidades de desarrollo”.²

Pero bien, entremos en materia.

En una primera aproximación podríamos decir que la economía solidaria es una búsqueda teórica y práctica de una forma alternativa de hacer economía, basada en el trabajo, la organización y la solidaridad.

El carácter alternativo lo podemos observar en primer lugar, en su carácter opuesto a la racionalidad económica capitalista de maximización de beneficios. La racionalidad económica de la economía solidaria, se podría resumir en ser una lógica de vida, en la cual los excedentes generados, no son un fin en sí mismos sino un medio para satisfacer las necesidades humanas. En segundo lugar, por oposición al sentido formal de lo económico, propio de la economía capitalista, la economía solidaria busca rescatar el sentido sustantivo de lo económico, lo cual nos indica, de manera resumida, que el ser humano como cualquier ser vivo requiere de un entorno natural que lo sustente. Podríamos decir, que para la economía solidaria no es válido buscar la satisfacción de las necesidades humanas a costa de la naturaleza, por el contrario exige una relación que metafóricamente podríamos llamar como una “relación filial adulta”, se reconoce el carácter maternal de la naturaleza y se le trata con cariño y respeto, no se trata pues ni de ser dependiente, ni de pretender dominarla.

Por otra parte, para comprender lo que queremos decir con “basada en el trabajo”, es preciso que tengamos presente que el factor hegemónico en la economía solidaria es el trabajo, a diferencia de la economía capitalista donde el factor hegemónico es el capital. La categoría organizadora de la producción y la circulación en la economía solidaria es el trabajo, primero porque los sujetos de la economía son los trabajadores y segundo, porque los diferentes factores económicos son reducibles en última instancia a trabajo. Ya sean los medios de producción, la fuerza de trabajo, la tecnología, el dinero, las habilidades administrativas o gerenciales son trabajo pasado o trabajo vivo. En consecuencia, una economía basada en el trabajo no tiene porqué estar sometida al capital, ni éste puede reclamar para sí alguna retribución. Sencillamente, no se necesita del capital y en consecuencia, puede perfectamente dejar de existir como factor hegemónico o como categoría organizadora de la economía.

1 Lebowitz, Michael A., Más allá de El Capital, Ediciones Akal, S.A., España, 2005

2 Lebowitz, Michael A., Más allá de El Capital, Ediciones Akal, S.A., España, 2005

La organización es de suma importancia ya que la economía solidaria se fundamenta en el trabajo colectivo, el cual posibilita la cooperación y es, a su vez, la base para potenciar la productividad del trabajo. Pero la organización en las actividades propias de la producción de bienes y servicios, y las de la circulación de mercancías y del dinero, trasciende el ámbito económico y transformada en asociatividad, incorpora a diferentes movimientos sociales como: los de consumidores, ecologistas, de mujeres, de jóvenes, etc., los cuales pueden ser sujetos activos de la economía solidaria.

Sin organización no es posible la economía solidaria. Y cuando hablamos de organización estamos pensando en la organización de las empresas solidarias, ya sea para producir o para hacer circular lo producido, es decir, para la comercialización. Organización se necesita también para comprar, para tener acceso al crédito, para capacitarse o para articularse con otras empresas a nivel local, regional, nacional e internacional. Pero también es necesaria la organización para el consumo, lo que significa generar asociaciones de consumo solidario, lo cual posibilitaría satisfacer de mejor manera las necesidades básicas de la población y sería una forma de enfrentar el consumismo a través del consumo austero o racional.

A su vez, dice estar fundamentada en la solidaridad, lo cual hace referencia a la cooperación y en consecuencia excluye la explotación, fundamento de la economía capitalista. Pero el carácter solidario de la economía se manifiesta no sólo en el ámbito de la producción -donde se comparten experiencias, conocimiento, información, etc.,- sino también en el consumo, en la distribución y en la circulación. El consumo solidario es un consumo austero, porque al ser opuesto al consumismo, posibilita que existan bienes y servicios para los otros humanos y en esa medida también excluye el productivismo y posibilita la sustentabilidad de la naturaleza. La distribución también es solidaria, ya que lo producido no es apropiable por una minoría, sino que se distribuye entre quienes lo han generado y entre quienes lo necesitan. Finalmente, existe una circulación solidaria porque los intercambios de bienes y servicios se hacen entre equivalentes, esto es, que exigen la misma cantidad de trabajo al producirlos, como consecuencia de lo anterior, se evita el intercambio desigual o la explotación que éste genera.

En la medida que la economía solidaria es una realidad en proceso, ciertamente, resulta difícil pretender atraparla en la rigidez de un concepto; sin embargo, podemos decir provisionalmente que se trata de “un modelo alternativo - con pretensiones sistémicas - de, y para las mayorías populares, en los ámbitos económico, social, político, cultural e ideológico, fundamentado en su propio esfuerzo organizativo y solidario, que tiene como finalidad resolver sus problemas: ambientales, de pobreza y exclusión social, tanto en el campo como en la ciudad, y contribuir a eliminar las causas que los generan.”

Lo de pretensiones sistémicas está referido al hecho de que en su desarrollo, la economía solidaria podría constituirse en la base y fundamento de una sociedad solidaria, la cual vendría a reemplazar al sistema capitalista. Tal como lo señala el concepto, no se reduce a lo económico, sino que tiene componentes sociopolíticos, ideológicos y culturales. Lo cual resulta obvio, al menos, en sus aspectos culturales, ya que la cultura es la depositaria de los valores y ciertamente, la economía solidaria necesita para cobrar vida, una toma de conciencia y revivir valores ancestrales como la unidad, la equidad, la comunidad, la cooperación, la solidaridad y la igualdad entre los seres humanos, lo cual exige transformar la cultura patriarcal. Esto genera una nueva visión de la realidad, del entorno local, nacional e internacional y una nueva forma de relacionarnos entre sí y con la naturaleza. Si la cultura y la ideología se transforman, es claro que se modifican las relaciones sociales y el ser social, del yo pasamos al nosotros; de igual manera resulta afectada la política y el ser político, y en la medida que se impregnan de solidaridad, el poder como una relación de dominio-subordinación daría paso a relaciones solidarias.

Por otra parte, la economía solidaria exige para su adhesión el comprender que las causas últimas, en nuestra época, de la pobreza, la degradación ambiental y la discriminación de género tienen a la raíz, el sistema capitalista, la racionalidad capitalista y la funcionalidad de la sociedad capitalista. Es por ello que en la búsqueda de soluciones a tales problemas, la economía solidaria tendrá que enfrentarse al sistema y tratar de transformarlo desde

la base, de abajo para arriba, sin esperar mucho de los gobiernos, aunque éstos podrían contribuir a su desarrollo, si estuvieran convencidos de que la economía solidaria es una alternativa real, teóricamente posible y humanamente deseable. Sin embargo, no es preciso esperar a contar con gobiernos favorables para echar a andar la economía solidaria, esta es ya una realidad

en marcha en diferentes partes del mundo y cada vez va ganando más “adeptos” por la racionalidad y justicia de sus planteamientos, por la viabilidad de sus propuestas, por la emulación que genera ante los beneficios reales y observables entre quienes la practican y porque es una alternativa real y factible para resolver los problemas generados por el capitalismo.

2. ¿CUÁLES SON SUS PRINCIPALES FORMULACIONES TEÓRICAS?

En razón de que muchos de sus planteamientos ya se encuentran escritos y publicados en El Manual de Economía Solidaria, únicamente, nos extendemos con aquellos desarrollos nuevos y que vienen a enriquecer las formulaciones teóricas precedentes.

2.1. Su utopía

La utopía de la economía solidaria es construir una sociedad solidaria, esto es, un sistema económico que sea la negación del sistema capitalista y supere los problemas generados o reproducidos por el mismo.

Su valor supremo es la solidaridad y en ese sentido las relaciones de propiedad sobre los medios de producción y de circulación deberían de extinguirse, de igual manera las relaciones de poder, ya se trate del poder económico, político, social, cultural, ideológico, mediático, del conocimiento, jurídico, militar o patriarcal deberían de reemplazarse por relaciones de solidaridad.

Lo común y lo diferente con la visión comunista, radica en que ambos compartimos el ideal de una sociedad solidaria; la diferencia radica en que para el comunismo la solidaridad es un punto de llegada y para nosotros es el punto de partida y de llegada. Avanzamos hacia una sociedad solidaria siendo solidarios, de esta manera enfrentamos la problemática del ser social y la conciencia social.

2.2. Sus objetivos

- Satisfacer mediante su propio trabajo sus necesidades fisiológicas y sociales, o, si se prefiere, sus necesidades materiales y espirituales conforme al entorno social en el cual se desenvuelven, pero privilegiando la austeridad sobre el consumismo.
- Promover y practicar la igualdad de género.
- Procurar la sostenibilidad ecológica o ambiental.

Los tres elementos antes mencionados constituyen aspiraciones genuinas de los seres humanos y sin embargo, ningún sistema social ha sido capaz de alcanzarlos en toda su plenitud.

2.3. Sus premisas

Para avanzar hacia la consecución de esos objetivos se impone determinada forma de actuar, que englobaremos en lo que denominamos sus premisas:

- Generación de un excedente
- Eficiencia en la gestión económica
- Articulación intra e intersectorial
- Organización
- Planificación
- Coordinación

A las anteriores premisas últimamente se han añadido cuatro más:

- Visibilizar y valorar el trabajo doméstico.
- Democratizar el uso del tiempo entre hombres y mujeres.
- Socializar el trabajo del cuidado.
- Redefinir las relaciones entre los humanos y la naturaleza.

Las cinco primeras premisas están suficientemente desarrolladas en el Manual de Economía Solidaria,¹ de manera que sólo nos ocuparemos de las últimas cinco.

La coordinación entre las diferentes experiencias de economía solidaria adquiere una importancia significativa cuando se han alcanzado altos niveles de asociatividad, como los que son observables en el cooperativismo, y cuando esa coordinación la vinculamos con los diferentes momentos y factores económicos. Pensemos por ejemplo en la compra de insumos, si esa compra es realizada de manera coordinada por los diferentes miembros de una cooperativa, las ventajas que se obtienen en términos de precios de compra y transporte son muchísimo mayores que si se realizan de manera individual, imaginemos los beneficios que se obtendrían si se realizaran por una federación o por una confederación. Lo mismo cabe pensar si se trata ya no de compras sino de ventas, cabría pensar hasta en la posibilidad de exportar productos. Semejantes son los beneficios cuando se busca conseguir créditos de manera coordinada, o bien cuando se busca capacitar técnicamente a los cooperativistas en materia de producción, comercialización, administración contable o financiera, etc.

Las siguientes tres premisas están orientadas a lograr uno de los objetivos de la economía solidaria, el cual es promover la igualdad de género²:

¹ Manual de Economía Solidaria, Aquiles Montoya, Maestría en Desarrollo Local, UCA, 2010.
² Estas premisas son un aporte de Gloria Baraque del IMU.

Visibilizar y valorar el trabajo doméstico

Dentro de la cultura patriarcal el trabajo en el hogar, generalmente realizado por la madre o esposa, no ha sido considerado como un trabajo y mucho menos como un trabajo productivo; sin embargo, los trabajos que producen valores de uso, aunque estos no asuman la forma mercantil, son trabajos productivos en general. Es por ello que, precisamente, el trabajo doméstico es considerado como un trabajo indirectamente subsumido en el capital.³

Democratizar el uso del tiempo entre hombres y mujeres.

Es claro que la disponibilidad de tiempo abre oportunidades para el desarrollo personal, para la participación social o política, o bien, para el disfrute del arte y la cultura. En la medida que a la mujer se le mantenga cautiva en el hogar, sus oportunidades se verán limitadas, de allí que democratizar el uso del tiempo, en términos de compartir obligaciones y derechos, entre hombres y mujeres, se convierte en un presupuesto para la igualdad de género.

Socializar el trabajo del cuidado

El trabajo del cuidado requiere de mucha calidez, de allí que las opciones de reemplazar a la madre mediante instituciones públicas - frías - o privadas -mezquinas - no nos parecen soluciones adecuadas, y es por ello que la mejor alternativa nos parece que sería encargar a empresas solidarias el trabajo de velar por el cuidado de niños o personas de la tercera edad.

Redefinir las relaciones entre los humanos y la naturaleza

Históricamente el modernismo se ha caracterizado por la búsqueda del dominio del hombre sobre la naturaleza y el desarrollo científico y tecnológico

³ Sobre esta temática se puede consultar el libro Economía Crítica de Aquiles Montoya.

han posibilitado extender ese control más allá de lo racionalmente factible, para la pervivencia de una relación armónica entre los humanos y la naturaleza, llegando al extremo bajo el capitalismo de degradar, contaminar, agotar recursos, extinguir especies y agredir la naturaleza, al punto de desencadenar unos desequilibrios tales que ponen en peligro la existencia de la vida humana.

Las relaciones entre los humanos y la naturaleza deberían de caracterizarse por ser una relación “filial adulta”, reconocer a la naturaleza como la madre de la vida y en ese sentido tratarla con cariño, pero no de manera enfermiza, en el sentido de una dependencia infantil, donde se deificara a la misma, sino con el respeto que se merece y con el reconocimiento de que nuestra vida está en función de su conservación.

En la medida que la racionalidad económica de la economía solidaria es una lógica de vida, su lógica operacional tiene que estar fundada en la restauración y conservación de la naturaleza, esto es todo lo contrario a lo que ocurre en el capitalismo.

2.4. Principios y valores

A menudo cuando observamos experiencias de economía solidaria exitosas, nos percatamos que un factor de suma trascendencia para explicar este éxito radica en el cambio de conciencia, ya que si no existe solidaridad, unidad, cooperación, justicia e igualdad, difícilmente se puede desencadenar la productividad mediante lo que Razeto denomina “el factor c” y le denomina así porque existen una serie de elementos que inician con “c”, cooperación, colaboración, comunidad, etc.

Los principios que animan a la economía solidaria son los tradicionales del cooperativismo: unidad en la diversidad, cada socio un voto, participación democrática en la toma de decisiones, membresía abierta y voluntaria, educación permanente, etc.

Adicionalmente creemos que es bueno recordar los principios de la RELACC:

- Defensa de la vida y del medio ambiente
- Trabajo por el bien común, sin proselitismo partidario
- Defensa de la dignidad humana
- Respeto por la identidad cultural, política y religiosa
- Práctica de la honestidad y la transparencia económica
- Promoción y práctica de la solidaridad entre productor y consumidor
- Relaciones justas y equitativas de mercado
- Búsqueda de mecanismos de autosostenibilidad organizacional
- Igualdad de derechos y oportunidades entre mujeres y hombres⁴

Nos parece que quienes promueven o apoyan iniciativas solidarias no deberían de olvidar nunca la necesidad de trabajar a nivel de la conciencia, ya que debemos de estar claros de que nos movemos en un mundo donde la conciencia está alienada por los anti-valores propios del sistema capitalista. De allí que una forma de ir generando conciencia es mostrando los males propios del capitalismo y mostrando la relación causal que existe entre los mismos y la racionalidad capitalista de maximizar beneficios.

2.5. Proceso constitutivo de la economía solidaria

En este proceso son observables cinco momentos: la diferenciación, el antagonismo, la identidad, la autonomía y la universalización.⁵

El momento de la **diferenciación** ocurre cuando un grupo de trabajadores y trabajadoras decide crear una empresa y lo hacen de manera colectiva tanto en el trabajo como en la propiedad de sus activos. Claramente no son una pequeña empresa capitalista, ni tampoco una microempresa tradicional, quieren crear algo diferente.

4 Tomados de Comercialización Comunitaria. Primeros pasos hacia la Economía Solidaria, Red COMAL, Tegucigalpa, 2010.

5 Los cinco momentos son tomados de Razeto, aunque con algunas modificaciones.

El momento del **antagonismo** se da cuando se enfrentan al capital, ya sea al comprar o al vender, o bien, cuando requieren financiamiento, etc. Entonces se percatan que sus intereses no sólo son diferentes sino antagónicos.

El momento de la **identidad** se presenta cuando toman conciencia de que son o quieren ser una empresa solidaria, ya que en su trabajo y su vida cotidiana son solidarios entre sí y con otros semejantes. Hasta este momento han requerido para funcionar de apoyos externos, ya sea de donaciones o acompañamiento por parte de alguna ONG.

Pero en el proceso se llega al momento en que logran su autonomía y es cuando ya no requieren de ningún apoyo externo para su funcionamiento, ya que pueden gestionar por su cuenta la empresa y han superado el punto de equilibrio contable.

Y finalmente está el momento de la universalización, y éste ocurre cuando las diferentes empresas solidarias despliegan su racionalidad económica y su lógica de vida, entonces han conformado la economía solidaria.

2.6. Elementos constitutivos de la economía solidaria

Los elementos que constituyen a las empresas y por consiguiente a la economía solidaria, son los siguientes:

- Asociatividad
- Autogestión
- Solidaridad
- La propiedad
- La racionalidad económica
- La autonomía y la universalización
- El destino del excedente

La **asociatividad**, es un elemento de suma trascendencia para que pueda funcionar la economía solidaria, de allí que no sólo se requiere asociatividad a nivel de la empresa sino entre las diferentes empresas. Pero también es

necesaria la asociatividad de las familias, por ejemplo, a nivel de la comunidad deben organizarse dentro de su espacio territorial inmediato y después asociarse con otras comunidades cercanas para aumentar el espacio sin perder la visión de comunidad y pasar a una asociación de asociaciones a nivel departamental, regional, nacional e incluso internacional, esta forma es vertical. A nivel horizontal ocurre cuando miembros de diferentes comunidades se articulan a través de otro nivel de asociatividad, como por ejemplo cooperativas que operan en distintos sectores económicos. También puede operar en asociaciones de mujeres, educadores, jóvenes, lisiados, personas de la tercera edad, consumidores, etc. En toda esta asociatividad es importante que se posibilite la participación y la democracia entre sus miembros.

Autogestión. Se refiere a la toma de decisiones respecto al ¿qué, cómo y cuánto producir? dentro de una empresa o proyecto productivo. En la empresa solidaria es necesario que sean los trabajadores organizados quienes decidan sobre la gestión administrativa-financiera, la producción y la comercialización de manera democrática. A diferencia de la empresa capitalista donde es el capital quien controla todo, en la empresa solidaria es el factor trabajo el que hegemoniza y controla a la empresa, son los trabajadores y no los capitalistas los que toman las decisiones.

Solidaridad, la cual se manifiesta en la producción, distribución, circulación y en el consumo.

Producción: es cuando se da la cooperación en cuanto a conocimiento, información, experiencia y procesos productivos dentro y entre las empresas solidarias.

Distribución: en el excedente que se genera en las empresas solidarias y que debe utilizarse para fines solidarios. Esta es una diferencia entre una asociación cooperativa y una sociedad cooperativa que comparte las ideas solidarias.

Circulación: en la compra y venta entre equivalentes y cuando se practica el comercio justo.

Consumo: se da la solidaridad cuando se compra a empresas solidarias, en el no derroche, en la austeridad y cuando procuramos proteger el medio ambiente.

También se requiere de solidaridad en la asistencia técnica y el financiamiento.

La propiedad, se fundamenta en el trabajo y en la justicia, contrario al capitalismo que se fundamenta en la explotación. Las formas de propiedad que admite la economía solidaria son: propiedad individual, propiedad familiar, propiedad asociativa, propiedad institucional (de la ONG, por ejemplo) y propiedad comunitaria. La única propiedad que se excluye es la propiedad capitalista. Y la forma ideal de propiedad es la colectiva. Podría incluirse también la propiedad pública de algunas empresas estratégicas siempre que se contara con una cogestión, de parte de los trabajadores y de los burócratas.

La racionalidad económica solidaria, es lo opuesto a la racionalidad capitalista que se basa en la búsqueda incesante de beneficios a costa de la explotación, de la destrucción del medio ambiente, etc. La búsqueda del excedente en la empresa solidaria no es un fin en sí mismo, es un medio para asegurar la reproducción material y espiritual de las personas. La lógica de

funcionamiento de las empresas solidarias es una lógica de vida, porque lo que se busca es el desarrollo humano y, al hacerlo, es preciso cuidar de la restauración y preservación de la naturaleza.

De lo anterior se deriva que su lógica operacional está fundamentada en un balance entre la satisfacción de necesidades y el esfuerzo realizado. Se trata de trabajar para vivir, pero buscando a su vez que el trabajo sea fuente de realización personal, de goce, de disfrute como si se tratara de un juego.

La autonomía y la universalización, nos parece que deberían de ser considerados también como elementos constitutivos.

Destino del excedente: el primer destino tiene que ser la reinversión para que crezca la empresa y para que se incremente el número de personas trabajadoras, luego para crear un fondo de emergencia, para tener un fondo solidario de ayuda para miembros de la comunidad que son inválidos, por ejemplo, o para estimular, financiando alguna actividad extra laboral del personal que se ha esforzado más dentro de la empresa. También para contribuir con el movimiento social.

3. LA SUBSUNCIÓN INDIRECTA DEL TRABAJO EN EL CAPITAL

Para la economía solidaria, en la medida que surge y se busca desarrollar dentro de los marcos del capitalismo es de suma importancia comprender cuáles son sus relaciones con el capital y para ello, nos parece que es bueno recordar la subsunción indirecta del trabajo en el capital.

El término subsunción posee dos significados, a saber: inclusión y subordinación.

Inclusión, quiere decir que el proceso de trabajo se ha convertido en un instrumento del proceso de valorización del capital.

Subordinación, significa que es el capitalista quien dirige el proceso de trabajo y se apropia de lo producido. Dicho brevemente es el capitalista que decide qué, cuánto y cómo producir. Cuando existen relaciones salariales se trata de una subsunción directa y cuando no existen se habla de la subsunción indirecta.

Diremos que el trabajo en la economía solidaria está subsumido indirectamente en el capital, cuando se convierte en un instrumento mediato del proceso de valorización del capital, esto es, sin que medien relaciones salariales entre el capital y el trabajo y a su vez que el capital subordina de manera indirecta el proceso de trabajo. En tal situación los trabajadores son exproliados. Por exproliación entendemos la transferencia de valor que ocurre desde las formas de trabajo no capitalistas hacia el sector capitalista de la economía. Transferencias que pueden ocurrir por diferentes vías o medios.

De manera bastante resumida nos parece que es posible señalar cuatro casos generales de subsunción indirecta en las relaciones de la economía solidaria con el capital genérico o como un todo.

El primer caso se presenta cuando el trabajador se ha creado y capacitado al interior de la economía solidaria, y ya formado se transforma en un

trabajador asalariado bajo el dominio directo del capital. El capital se está apropiando del valor de esa fuerza de trabajo, sin haber incurrido en ningún costo para su formación, ya que esa fuerza de trabajo se creó al margen de los circuitos del capital. Se trata de una fuerza de trabajo autoproducida.

El segundo caso ocurre cuando la economía solidaria se vincula con el capital, ya sea mediante compras o ventas al sector capitalista de la economía. En tales relaciones ocurre generalmente un intercambio desigual, la economía solidaria da más de lo que recibe. Una posible explicación podría encontrarse en las diferentes racionalidades con que operan el sector capitalista y el sector del trabajo, así como en sus diferentes niveles de productividad o bien, en la naturaleza diferente de los productos que comercian.

El tercer caso tiene que ver con la realización y consumo al interior de la economía solidaria de mercancías producidas y realizadas por el capital, en tanto que se contribuye a ampliar la órbita de valorización del capital, así como a acelerar la velocidad de rotación del capital, sin cargar con todos los costos de circulación, lo cual se traduce en beneficios extraordinarios para el capital.

El cuarto caso está asociado con el capital bancario o financiero y se da cuando al interior de la economía solidaria se utilizan, vía cooperativas de ahorro y crédito, bancos comunales o cualquier otro intermediario financiero, recursos provenientes de la banca comercial o capitalista, la cual no carga con los costos, ni con los riesgos de manejar una cantidad inmensa de pequeños créditos, pero sí con los beneficios fruto de las elevadas tasas de interés. O bien, cuando los intermediarios financieros propios de la economía solidaria captan recursos, los cuales pasan después a ser depositados en la banca comercial. En cualquiera de las dos situaciones se está posibilitando una valorización extraordinaria del capital como un todo o del capital financiero en particular.

En un artículo reciente publicado en Rebelión se hace una seria crítica a las microfinanzas y a sus resultados, hacemos una cita del mismo para abonar a nuestra visión de la subsunción indirecta del trabajo en el capital.

“Y los capitalistas lo admiten -escribió el Wall Street Journal el pasado 13 de agosto-. Lo que comenzó como un experimento social para ayudar a los más pobres del mundo también ha demostrado que puede obtener algún beneficio. Ha atraído a los fondos de capital privado y otros inversionistas extranjeros, que han derramado miles de millones de dólares en los últimos años en todo el mundo de las micro finanzas”. En los países más pobres de Asia, África y América Latina, la micro financiación es cada vez más rentable para los bancos más grandes, pero mortal para el desarrollo de estos países.

La micro financiación es un mercado en expansión. Según la Campaña de la Cumbre del Microcrédito, en la actualidad hay 150 millones de prestatarios, más de dos tercios de estos son mujeres. Citibank es la principal fuente de financiación de las Cumbres anuales de Microcrédito, que calculan que más de 500 millones de personas pobres en todo el mundo requieren sus servicios financieros.

Aunque los préstamos fueron originalmente considerados de riesgo, el discurso en este período es que el mundo en desarrollo rural se ha mantenido prácticamente aislado de la crisis económica mundial. El artículo del Wall Street Journal explicó que durante el año anterior, los inversores habían destinado más de 1.000 millones [de dólares] en los fondos de microfinanzas más grandes administrados por las empresas, lo que ha supuesto un 30% de incremento. La financiación adicional permitirá a la industria otorgar un 20% más de préstamos que el año pasado, en gran parte, a países como Ucrania, Camboya y Bosnia, como dice el Banco Mundial.¹

1 De Bangladesh a los Balcanes
Microcréditos = mega beneficios... pero no para el desarrollo
Sara Flounders <<http://www.rebelion.org/mostrar.php?tipo=5&id=Sara+Flounders&inicio=0>>
Socialismo o Barbarie

En la medida que la economía solidaria se vincule con el sector capitalista de la economía, cabe la posibilidad de la expoliación. La cual sólo podrá ser eliminada hasta que ya no existan formas capitalistas o que la economía solidaria no se vincule con el sector capitalista, lo cual implicaría un desarrollo muy grande e integrado de las diferentes unidades de la economía solidaria. Algunas formas de disminuir la expoliación son, por ejemplo, desarrollando la articulación intra e intersectorial de la economía solidaria, creando sus propios circuitos financieros, realizando compras y ventas de manera asociada, etc.²

Cuando hay relaciones salariales hay EXPLOTACIÓN, debido a la subsunción directa del trabajo en el capital.

Y cuando no hay relaciones salariales existe la EXPOLIACIÓN a causa de la subsunción indirecta del trabajo en el capital.

2 Para un mayor desarrollo de esta temática ver: Montoya, Aquiles, Economía Crítica, cap. 8.

4. LA CONECTIVIDAD SOCIAL

Para la economía solidaria es importante conectarse: a) con el movimiento social, por ejemplo con las organizaciones de mujeres, ecologistas, campesinos, consumidores, cooperativistas, comunidades organizadas, etc. b) Así como también con políticos, periodistas, académicos, intelectuales, progresistas o revolucionarios, etc. c) De igual manera conectarse con instituciones religiosas, académicas, consejos municipales de gran contenido humanista y que estén a favor de la justicia, la igualdad, la solidaridad.

Estas vinculaciones o conectividad social como le denominamos responde a diferentes razones, en el primer caso lo que se busca es que implementen la economía solidaria y al hacerlo asuman como propio el proyecto de sociedad solidaria o si se prefiere, la utopía de la sociedad solidaria. Téngase presente que el movimiento social carece de un proyecto de sociedad que pueda irse construyendo desde hoy, desde abajo y desde adentro.

En el segundo caso, lo que se buscaría es que conozcan las iniciativas de economía solidaria y que las apoyen desde su actividad particular o específica.

En el tercer caso, se buscaría que promuevan iniciativas de economía solidaria.

Pero adicionalmente, el objetivo último de esta conectividad social es el buscar crear relaciones populares de poder o, sencillamente, crear relaciones solidarias que posibiliten enfrentar las relaciones burguesas de poder, ya sea en el ámbito económico, político, ideológico, mediático, del conocimiento, de la cultura, etc.

Todo ello, para que en cierto momento histórico, en el cual estas relaciones solidarias estén bastante desarrolladas, se pueda llegar, luego de controlar un significativo número de consejos municipales y diputados, a controlar el gobierno central y ponerlo al servicio de la universalización de la economía solidaria, como base y fundamento de una sociedad solidaria.

*“Sin percatarse de la llegada de la noche,
los topos continuaron apretando los ojos
y hablando pestes sobre la luz del día”*

Gisela López¹

¹ Tomado de Comercialización Comunitaria. Primeros pasos hacia la Economía Solidaria. Red COMAL. Tegucigalpa, 2010.

5. EXPERIENCIAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SALVADOR



ECO MORAZÁN

La idea nació con mujeres organizadas en comités de diferentes cooperativas afiliadas a FECANM (Federación de Cooperativas Agropecuarias del Norte de Morazán). Posteriormente se constituyó la empresa Eco Morazán, para procesar y vender los productos terminados con mujeres de los municipios de Torola, San Fernando, Perquín, Jocoaitique, Cacaopera, San Carlos y San Simón, actualmente se benefician 50 mujeres.

Eco Morazán es una sociedad cooperativa de 33 accionistas, con un valor de \$114.29 cada acción, creada en 2007. El local donde se procesan las materias primas se encuentra localizado en Jocoaitique, Morazán, asimismo se contrata para el maquila a un laboratorio autorizado de San Salvador.

La idea surgió con el objeto de fortalecer la apicultura en Morazán. Es una bonita experiencia porque se trata de un grupo de mujeres involucradas trabajando directamente en una iniciativa propia.

En esta iniciativa se busca que la mujer aprenda, que participe en los procesos de formación, produzca por medio de la apicultura y comercialice lo elaborado para conseguir un ingreso.

Al inicio se procedió a identificar rubros rentables, entre los cuales, surge la apicultura.

Fue todo un proceso de organización, formación y liderazgo. La predominancia de los derechos de las mujeres, así como la opor-



tunidad de participar en una iniciativa económica, es lo que motiva a las mujeres.

Es importante la formación en sus derechos que es la base para defender cualquier iniciativa económica, para que el día de mañana nadie decida por ellas, sino que sean ellas quienes puedan tomar las decisiones de producción, comercialización y gastos.

Desde el ámbito económico, aún no se observan grandes diferencias, pero según las lideresas del proyecto, es notable la diferencia en la forma de pensar, en las actitudes, en la actuación y la toma de decisiones. Esto es así, porque cuando no se tiene ninguna formación y no se sale del hogar, no se despiertan las ideas, la creatividad, además el desarrollo de una visión productiva nos ayuda, incluso a la guía de nuestros hijos e hijas. El cambio de ambiente, desde el hogar hacia actividades productivas (y remuneradas), ha permitido cambios positivos en las actitudes de las mujeres que confor-



man Eco Morazán, haciendo de ellas mujeres más decididas, creativas, valientes, etc.

Cada mujer inició con 5 colmenas, pero hay socias que ya manejan de 15 a 200 colmenas. Para que una persona tenga un ingreso mínimo de \$200.00 debe poseer al menos 40 colmenas, lo cual podría considerarse como la meta mínima para cada socia.

La iniciativa nació a base de una donación del Centro Cooperativo Sueco, pero para desarrollar las diferentes iniciativas se necesita de mayores recursos financieros.

Actualmente se está produciendo y vendiendo un solo producto a nivel nacional:

SaluMiel Forte, suplemento nutricional a base de miel, polen, propolio y jalea real, con dos presentaciones de 120 y 240 grs. *“Nosotras procesamos*



todo. Miel, polen, propolio y jalea real y tenemos la fórmula. Brindamos los insumos a HealthCo para que ellos mezclen y empaquen. La fórmula la logramos gracias al apoyo de la doctora cubana Zulma Aldana, quien vino a presentar sus estudios al MAG (Ministerio de Agricultura y Ganadería) y nosotros pagamos el costo de la capacitación. A partir de dicha formación nos apropiamos de la idea de la fórmula: SaluMiel Forte”.

Para el trabajo de diseño e impresión del empaque se le brinda el envase y la caja a HealthCo, quien devuelve el producto ya envasado, listo para comercializarlo.

Actualmente, se está dando a conocer a nivel nacional con vendedores, casa por casa, promoviéndolo en universidades, institutos y lugares con amplia concentración de personas. También se dispone de puntos de venta

en San Salvador en la Casa de las MIPYMES (Micro, Pequeña y Mediana Empresa), ASPS (Asociación Promotora de la Salud) y ARPAS (Asociación de Radios y Programas Participativos de El Salvador). Los resultados aún son bajos, ya que no se dispone de suficientes recursos económicos para difundir el producto y posicionarlo en el mercado. Existen trámites legales pendientes para poderlo exportar, pero ya se cuenta con los requisitos de exportación.

También se tiene en proceso de legalización un jarabe antigripal a base de miel y propolio, así como un spray a base de propolio para la garganta.

De igual manera, se tiene en proceso una línea de cosméticos en base a Macadamia, que es una planta muy nutritiva, de cuyas nueces se pueden extraer aceites y cremas.

Algunas reflexiones en torno a la experiencia:

Es importante destacar que se inicia la experiencia con personas que ya poseían algún nivel de organización, como resultado, ya se había comenzado a romper el carácter individualista, generalizado, incluso entre personas de bajos ingresos, por el sistema.

Otro aspecto relevante es que se trata de una iniciativa exclusiva de las mujeres, a quienes se busca no sólo capacitar en cuanto a sus derechos, sino también brindarles cierto poder económico para avanzar en el proceso de empoderamiento de las mujeres y fortalecer la equidad de género.

Aunque a la fecha no se están obteniendo grandes beneficios económicos, las asociadas sí consideran haber ganado en término de desarrollo personal, como lo manifiestan: *“... sí es notable la diferencia en la forma de pensar, en las actitudes, en la actuación y la toma de decisiones. Esto es así, porque cuando uno no tiene ninguna formación y no sale del hogar, no hay ideas, no hay creatividad, mucho menos capacidad para poder guiar a nuestros hijos, que es una parte fundamental que uno aprende en el desarrollo desde una visión productiva.”*¹

Asimismo, consideran que su experiencia se corresponde con la economía solidaria, ya que *“...la solidaridad es evidente puesto que estamos organizadas y nos capacitamos de forma conjunta. La solidaridad también se ve en el trabajo voluntario a la hora de enseñar a productores y productoras el manejo del apiario. Pero, Eco Morazán es de línea empresarial”*. Esta última expresión revela que ellas no se percatan de que la economía solidaria, está integrada por empresas, y que el ser solidarias, no las hace ser menos empresas, sino que por el contrario, posibilita la mejora en la eficiencia de las mismas.

El proyecto cuenta con diversidad de apoyos, ya que además del Centro Cooperativo Sueco, han recibido apoyo de CONAMYPES (Comisión Nacional

de la Micro y Pequeña Empresa), CENTA (Centro Nacional de Tecnología Agropecuaria y Forestal) – MAG, y del alcalde de Jocoaitique.

Finalmente, se puede decir que el principal problema, además de la necesidad de más recursos financieros, se encuentra, como en la mayoría de estas experiencias, en la comercialización de los productos.



1 Silvia Saéñz, Gerente de Ventas Eco Morazán.

CHAMBALA Y CHAMBALITA, SAN MIGUEL

Su historia:

El Caserío Chambalita surge después de los Acuerdos de Paz, y ahora cuenta con aproximadamente catorce años de existencia. Chambala tiene alrededor de 195 familias y mientras en el Caserío Chambalita habitan 48. La tierra que cada familia posee tiene una extensión entre 3 y 4 manzanas, además del área donde se construyeron las viviendas y otras áreas sociales. La tierra se obtuvo gracias al PTT (Programa de Transferencia de Tierras) para beneficiar a los desmovilizados de uno u otro bando, pero principalmente se han beneficiado cuadros y bases del FMLN (Frente Farabundo Martí para la Liberación Nacional).

La comunidad era muy pobre, las personas vivían en condiciones precarias, los pobladores estaban incomunicados, tenían que pagar cinco colones para entrar a la comunidad por una propiedad privada. *“En esa época, -manifiesta nuestro informante, Don Miguel Ulloa - nuestra comunidad estaba aislada, únicamente nos conocían por los problemas que teníamos, sin darnos importancia como comunidad”*.

Hasta el año 2006, se llevó energía eléctrica y agua potable a la comunidad, y se compró una parcela para luego convertirla en cancha de fútbol. Generalmente, la forma de trabajo consiste en que la alcaldía brinda los materiales y la comunidad aporta con la mano de obra, ya que se busca la auto-sostenibilidad, no crear dependencia y aprovechar de la mejor manera las ayudas.

Su organización

La comunidad está organizada en dos ejes principales: la Cooperativa El Limbo (que se legaliza en 1998) y la Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO).

“Tratamos que no se trabaje de forma separada -nos dice Don Miguel¹- pero sí con los roles bien definidos: **La Cooperativa se encarga del aspecto productivo**, buscando la diversificación de cultivos para no depender únicamente del maíz y frijol, sino también producir: cebollas, tomates, chile verde, yuca, etc. La **ADESCO es la encargada de los programas sociales** (mejora de caminos, casas comunales, programas de educación, de energía y otros proyectos).

La Cooperativa El Limbo nace en 1998, con aproximadamente 39 socios, pero debido a que muchos pobladores al recibir su tierra la vendieron, actualmente se está reestructurando para integrar nuevos socios. Se pretende llegar a 70 cooperativistas y hay una apuesta a la calidad de los nuevos socios para que no se repita la anterior experiencia.

Los socios de la cooperativa inicialmente eran sólo de Chambalita, pero actualmente hay integrantes de Chambala. Antes las personas tenían miedo a organizarse porque se decía que las cooperativas eran bases del FMLN, que se les anotaba en una lista con los datos y después se les daría armas para combatir, sin embargo, poco a poco fueron tomando conciencia de que la organización era la base para el desarrollo de las comunidades y para resolver sus problemas, trabajando de manera conjunta para salir adelante.

Su actividad económica

Tradicionalmente sólo se cultivaba el maíz y frijol en la zona. Mediante la cooperativa se ha buscado tener una alternativa en caso que esos cultivos fracasen, como el caso del frijol que a nivel nacional no fue muy productivo este año debido a las abundantes lluvias que afectaron al país.

¹ Miguel Ángel Ulloa Corea, Presidente de la ADESCO de Chambala y Presidente de la Cooperativa.

Ahora se cultiva cebolla, chile verde, yuca, papayas, maíz, café, tomate y frijol; algunos siembran jícama y pepino, pero principalmente se cosecha cebolla, porque es más rentable. Una tarea de éste cultivo produce de \$500 a \$600 y hay personas que tienen más de una tarea. Actualmente se tiene un mercadito comunal y una planta procesadora de encurtidos: Cebollas y Encurtidos CHAMBALITA. Parte del excedente de los encurtidos es utilizado para realizar obras sociales en la comunidad.

A futuro se piensa en un centro de acopio de granos básicos, donde las personas puedan comercializar los diferentes productos y de las utilidades que se obtengan poder realizar obras sociales.

El cultivo de la cebolla

Se inicia el trabajo en los viveros aproximadamente el 20 de Junio de cada año. Alrededor de 45 días después, del 15 al 30 de agosto, se hace el tras-

plante, en el cual permanece por tres meses. La cosecha inicia de noviembre a diciembre (es una cosecha al año).

Después que madura, se extrae de la tierra, y se limpia (aunque si en esa época ya está seco, al extraerla sale limpia). En cuanto a la comercialización, se puede vender a los mercados o localmente en el lugar a los “coyotes”, pero es pagada a precios más bajos.

Comercialización

Los mercados en que se comercializa son: El Tránsito, en Usulután, los días martes y en el de San Miguel, los lunes y viernes. El precio de la cebolla, cuando es bien pagada, oscila entre **\$75.00 y \$80.00 las mil cebollas**. Sin embargo, quien les compra para introducirla a los Supermercados logra venderla hasta a **\$0.16 la unidad**.



Hay dos personas encargadas de la comercialización, quienes van a los mercados a ofrecer el producto y luego llevan los pedidos. A veces llevan “picachadas” de cebollas (el vehículo es prestado por Oikos Solidaridad) y se les pagan de acuerdo a la venta. También se les suministra a las revendedoras del mercado a precios más bajos para que puedan comercializar las hortalizas.

Existen diferentes clasificaciones en cuanto a la calidad de la cebolla, primeramente se catalogan según su tamaño en grande, mediana y bien pequeña; si pierde el tallo al extraerse se denomina “la pelona” y se procesa en la planta de elaboración de encurtidos.

El proyecto es de economía familiar, donde todas y todos participan, los hombres mayoritariamente en el cultivo y las mujeres en el procesamiento. Son 23 los productores de cebolla organizados, pero también se encuentran personas que cultivan aisladamente.

Apoyos y capacitaciones recibidas:

Las instituciones que han brindado ayuda a estas comunidades solidarias son: OIKOS, MAG, CRC y PRODEMOR y la alcaldía de Chinameca.

Capacitaciones que han recibido:

- Liderazgo comunitario.
- Derechos humanos.
- Manejo de suelos.
- Elaboración de encurtidos.
- Elaboración de obras de conservación de suelos: Acequias de ladera, barreras vivas y barreras muertas.

Entre los **principios que practican** están:

- Unidad
- Solidaridad

- Cooperación
- Humanismo
- Liderazgo.

Tareas pendientes:

Según Don Miguel Ulloa, lo que hace falta es una buena estrategia de comercialización, fortalecer el mercado local, mejorar la presentación de los encurtidos, adquirir los permisos correspondientes para comercializarla directamente en los supermercados y eliminar los intermediarios, así como la legalización de la marca.

Reflexiones sobre la experiencia

En primer lugar debe destacarse la mejora en las condiciones de vida de los miembros, lo cual se explica en parte por su buena organización, pero también por la diversificación de sus cultivos, que ha sido posible gracias a las capacitaciones recibidas, donde han aprendido a realizar un manejo sostenible de la tierra.

En segundo lugar, nos parece de suma trascendencia la búsqueda de técnicas para procesar sus productos, -Encurtidos Chambalita- generando actividades agro manufactureras. Si estas prácticas se extendieran en la campaña salvadoreña, como suelen procurar las diferentes empresas solidarias,² ciertamente existirían mayores posibilidades de elevar el nivel de bienestar de las familias campesinas.

En tercer lugar es de recalcar la práctica de valores y principios muy distintos a los del capitalismo: la unidad, la cooperación, la solidaridad, etc., que ya son parte de la vida y trabajo de éstas comunidades.

² En otras comunidades se procesa y se envasa el café, se procesa la leche y se elaboran quesos, se procesa la semilla de marañón, se producen mermeladas de frutas, se procesa y se envasa la miel de abeja, etc.

COOPERATIVA DE VIVIENDA POR AYUDA MUTUA 13 DE ENERO SAN ANTONIO MAJAHUAL, PUERTO DE LA LIBERTAD

El Modelo Cooperativo de Vivienda por Ayuda Mutua representa una alternativa para enfrentar la problemática habitacional del país.

El modelo tiene a su base tres componentes: Propiedad colectiva, autogestión y ayuda mutua.

Propiedad Colectiva: consiste en que la asociación cooperativa es dueña de las viviendas, y los socios y sus descendientes tienen derecho de uso y goce de forma indefinida.

Autogestión: las familias cooperativistas participan en la toma de decisiones en cada una de las etapas del proyecto habitacional, mediante la discusión, análisis y propuestas de solución a los distintos problemas y situaciones que se les presentan.

Ayuda Mutua: los socios y socias participan en la construcción de sus casas y otras obras complementarias.

Después de adquirir un terreno en el cantón El Majahual de La Libertad, mediante compromisos crediticios, los socios y socias de la cooperativa “13 de enero”, construyen la casa comunal y, seguidamente, los sistemas de aguas negras y lluvias, y de agua potable. Esto, se convirtió en un ensayo del proceso de ayuda mutua, por cuanto fue un espacio de aprendizaje grupal e individual.

Al finalizar la etapa de ensayo y aprendizaje, que dentro del modelo cooperativista se denomina Pre-obra, los cooperativistas se prepararon para la ejecución del proyecto de vivienda con la creación del Comité Ejecutivo, estructura de carácter temporal, encargada de coordinar el proceso constructivo, admi-

nistrativo y organizativo. La gestión de esta instancia ejecutiva descansó en el apoyo de los comités de obra, trabajo, compras, bodega y educación.

La participación de los socios y socias en cada una de las etapas del proyecto, diseño, ayuda mutua, administración y evaluación, dio vida en la práctica a los valores del cooperativismo, destacando la unidad y el compromiso en la consecución de objetivos comunes.

A través de jornadas solidarias, se unieron al trabajo de ayuda mutua, cooperativistas y técnicos de El Salvador y Centroamérica, trascendiendo de esta manera, la experiencia de la cooperativa 13 de enero.¹



1 Extracto del video producido por FUNDASAL.

ENTREVISTA CON COOPERATIVISTAS

José Roberto Turcios, Comité de vivienda y servicios básicos.

Dora Alicia Cruz, primera vocal de la cooperativa.

Iris González, Presidenta de la cooperativa.

Milton Sánchez, Fundación Salvadoreña de Desarrollo y Vivienda Mínima (FUNDASAL).

Entrevista por: Marisol Maldonado e Iliana Álvarez.

¿En qué año surge este proyecto cooperativo de vivienda?

Fue fundada en el 2001, el Gobierno hizo un llamado para que se conformaran cooperativas porque existía un fondo que se iba a destinar a vivienda. Entonces se formaron alrededor de 200 cooperativas, pero al ver que no progresaba el proyecto del gobierno, sólo quedaron dos o tres, esta es una de las sobrevivientes.



El nombre 13 de enero, ¿Significa que nacen luego de los terremotos del año 2001?

Correcto. Quedaron como 5 ó 6 personas de la cooperativa original, y ellos se dedicaron a buscar ayuda y encontraron a FUNDASAL. Ambos comenzamos un proceso, porque FUNDASAL no sabía de cooperativismo y nosotros iniciamos trabajando y aprendiendo, y así le apostaron a unos locos que soñaban con cosas demasiado altas en aquel tiempo. Actualmente contamos con 34 viviendas construidas y 34 familias beneficiadas.

¿Cómo han cambiado sus condiciones de vida con esta cooperativa de vivienda?

Personalmente, yo alquilaba un cuarto en el centro del puerto, me costaba \$30.00 un espacio de 4 metros cuadrados en el que tenía mi cuarto, mi sala, mi comedor, dormir y hacer todo. Además vivir en mesones es bien complicado, hay pandilleros, drogas y se tiene que hacer cola para usar el

baño. En cambio aquí en la cooperativa usted tiene su casita con servicios básicos, agua potable, luz, servicio de aguas negras, tres dormitorios, sala, comedor y todo lo que necesita.

¿Cuál es el funcionamiento de la cooperativa de vivienda?

La mayoría de gente piensa que aquí las casas son regaladas, pero la verdad es que no es así. Existen dos grupos de socios, los antiguos y los nuevos, los primeros cancelamos un crédito mensual de \$43.43 y los nuevos de \$51. Si en los inicios de la cooperativa el Estado nos hubiera colaborado al menos con el terreno, nosotros hoy no estaríamos pagando estas cantidades, ya que el gobierno tiene bastantes terrenos, edificios, lotes baldíos en los que se albergan delincuentes, y a todo eso se le puede sacar provecho.

¿La cuota comprende el pago por terreno?

Sí, prácticamente el crédito lo tenemos en dos partes, en terreno y vivienda. Por terreno pagamos \$16 mensuales para 15 años y, del préstamo para construcción de la vivienda -que ronda los \$5,000 para 20 años, pagamos alrededor de \$23 mensual.

Al cumplir 15 años, queda cancelado el terreno y la cuota se reduce únicamente a préstamo de vivienda.

De forma mensual o quincenal también se realizan algunos pequeños aportes de convivencia, etc.

¿El único apoyo externo que ustedes han recibido es por parte de FUNDASAL?

Correcto. Ellos nos han servido de puente para llegar a organizaciones como el Centro Cooperativo Sueco (SCC), porque, le repito, buscamos ayuda por parte del Gobierno, al que la Constitución de la República obliga a apoyar a gente como nosotros, pero no obtuvimos resultados favorables.



¿Hay algún apoyo de la municipalidad?

En aquel tiempo, no apoyaron. Actualmente, el alcalde del Puerto de la Libertad por el Frente (FMLN), Carlos Molina, vino a arreglar un poquito la calle y puso unas lámparas. Es decir, no es la gran cosa pero ha existido algún tipo de acercamiento.

¿Han recibido visitas con el interés de copiar esta experiencia en otros lugares?

Hace poco tuvimos una reunión con el alcalde, que tiene un terreno algo grande que alberga unas 170 familias, pero más que todo el interés de él era conocer acerca de la propiedad colectiva, cada casa tiene un contrato de uso y goce por tiempo indefinido. Si por el contrario a usted se le brinda una escritura, lo primero que hace es empeñarla o hipotecarla, viene el banco, le gana la casa y sus hijos vuelven a las riberas de los ríos. Aquí de lo que se trata es de resguardar a la familia.

Además de la propiedad colectiva y la ayuda mutua, ¿Qué otros elementos constituyen este proyecto de vivienda?

Hay tres bases fundamentales: la propiedad colectiva, la ayuda mutua y la autogestión, ya que aquí nosotros administramos todo. FUNDASAL ha estado siempre bien pendiente de las gestiones y nos facilitan auditorías contables.

La vez pasada que estuvimos construyendo, administramos \$153 mil, los auditores no creían que gente como nosotros, de escasos recursos, que trabaja en los mercados, pescadores artesanales y demás trabajadores informales pueden administrar todo ese dinero.

¿Qué tipo de familias se vieron favorecidas con la cooperativa?

Entre los requisitos para pertenecer a la cooperativa estaba que usted no tuviera nada, ni terreno ni casa. Se exigía el documento de Carencia de Bienes que extiende el Registro de la Propiedad de Raíz e Hipoteca.

¿Han existido familias que se han retirado del proyecto?

La gente a veces quiere las cosas “a la carrera”. Entre 2001 y 2004 se compró el terreno, del 2004 al 2005 hubieron fuertes capacitaciones en coordinación con el SCC, también recibimos la donación de \$153 mil e hicimos la urbanización que consiste en agua potable, aguas negras, aguas lluvias, canaletas, posteo y energía, todo lo que constituye servicios básicos. Casi duramos un año trabajando, con un representante por asociado y 24 horas de trabajo a la semana.

¿Cuáles son las características de las casas que se construyeron?

La casa tiene 48 metros cuadrados, baño, comedor y tres dormitorios. El terreno tiene 8 metros de ancho y 25m de largo.

¿Cómo es el servicio de agua potable en la zona?

Nosotros administramos nuestro propio sistema de agua potable, tenemos las 24 horas, pero el reglamento interno establece que el servicio sea de 5:00 a 7:00 de la mañana y de 5:00 a 7:00 de la noche. Este racionamiento se ha establecido con el objeto de que no se dispare el gasto en energía eléctrica, por el uso permanente de la bomba.

Tenemos un cobro de \$0.35 por metro cúbico de consumo. Al inicio se trabajó sin contadores y cuota común, pero como el consumo por familia es diferente según el número de miembros, en asamblea general, se decidió la instalación de los contadores, para hacer que el pago por servicio de agua fuera más justo.

Con el excedente que generan las aportaciones por el servicio, se crea un fondo para el mantenimiento del sistema y para el de una cantarera que provee agua gratuita a comunidades cercanas.

¿Cuál es, a grandes rasgos, el contenido de este reglamento interno?

Tenemos varios reglamentos. Lo más básico es la prohibición de venta de bebidas alcohólicas y la portación de armas, porque aquí se trata de proteger a la familia. Así mismo, se establece que no se puede vender la casa y que la cooperativa puede emplear a los socios. En la cooperativa no se pierde, sólo se gana.

¿Qué otros beneficios por formar parte de la cooperativa, se pueden mencionar?

Hay capacitaciones en diferentes temas. Contamos con 4 comités, uno de educación, otro de servicios básicos, un tercero de áreas comunales y, el último, el comité de créditos.

Comité de educación: es el que se encarga de inculcar valores a los niños y niñas, y coordinar las diferentes capacitaciones y celebraciones de la comunidad. Por ejemplo recibimos capacitaciones en equidad de género.

Comité de servicios básicos: se encarga del mantenimiento del sistema y estructura de agua potable, de energía eléctrica, etc.

Comité de áreas comunales: se hace cargo, por ejemplo de mantener la limpieza de la colonia y el orden.

Comité de crédito: es el que evalúa las condiciones de incapacidad de pago de algún socio o socia. Posteriormente se decide como apoyar para llevar la deuda por medio de un fondo auxiliar y un sistema de cobro con intereses de 5%, 10% y 15% para el primer, segundo y tercer mes de retraso respectivamente. Por tanto, permite al endeudado contar con tiempo para encontrar una solución a sus problemas financieros sin perder el derecho de uso y goce de la casa.

A futuro, ¿se ven sin la asesoría de FUNDASAL?

En realidad ya hace tiempo que nos dejaron volar solos, ellos solo intervienen raramente cuando se presenta algún percance.

¿Consideran que éste es un proyecto solidario?

Sí, porque lo bueno de la cooperativa es que si hay un beneficio para un afiliado o afiliada, este debe ser para los 34 porque sino, no se aprueba, desde la asamblea general, ninguna decisión.

¿Promoverían este tipo de cooperativas de vivienda para dar salida a la crisis habitacional del país?

Sí. Es una de las alternativas a las que el gobierno debería echar mano. Primero, porque se cuida bastante la educación mental de los jóvenes y su situación económica. Segundo, porque se logra auto sostenibilidad desde la cooperativa, mientras que la gente que quiere acceder a vivienda por medio del Fondo Social para la Vivienda (SFV) deben cumplir requisitos básicos de ingresos equivalentes a tres salarios mínimos, etc. En este tipo de iniciativas se benefician personas de bajos recursos, madres solteras, etc.

PREGUNTA A MILTON SÁNCHEZ, REPRESENTANTE DE FUNDASAL

¿Cómo FUNDASAL han presentado esta experiencia a las instancias estatales respectivas para que formen parte de alguna política de vivienda?

De hecho con esta comunidad, que ha sido pionera en el cooperativismo de vivienda, se está trabajando en una política de apoyo al cooperativismo de vivienda, presentada al Viceministerio de Vivienda, para que sea accesible y se abandone la lógica mercantilista en este sector.

Esta iniciativa será promovida desde la Federación de Cooperativas de Vivienda, de la cual la “13 de enero” forma parte. FUNDASAL fungirá como acompañante.

Algunas reflexiones:

Se podría pensar que una cooperativa de viviendas no es una experiencia de economía solidaria y ello, porque generalmente se asocia a la economía con empresas dedicadas a producir mercancías; sin embargo, el que la producción -en este caso de viviendas- culmine con la producción de valores de uso para el auto consumo no la hace ser una actividad menos económica, ya que en última instancia el objeto de la economía es la satisfacción de necesidades de las personas. Es más, la experiencia anterior nos está demostrando que es posible una economía en donde los productos del trabajo no asuman la forma de mercancías. Que la producción mercantil simple o la producción mercantil capitalista son tan sólo formas históricas que han revestido los productos del trabajo, pero que no existe una razón material como para que tales formas no sean superadas, como lo evidencia el caso anterior.

Es obvio que se practica la cooperación, la ayuda mutua y la solidaridad, ya que se trata de una cooperativa en la práctica y no meramente una forma jurídica de propiedad. A menudo, en las experiencias de economía solidaria se suele encontrar que las empresas se organizan bajo la modalidad de cooperativas, como lo hemos podido observar en la mayoría de los casos estudiados y esto es así porque es una forma que se adapta a la economía solidaria.

Por otra parte, es de suma importancia la forma colectiva de la propiedad, parece algo insólito: mi casa es mi casa, pero no es mi casa. Se tiene el uso y la tenencia de la vivienda, la cual puede pasar de generación en generación, pero no puede venderse ni alquilarse. Es una forma segura de garantizarle a la familia que siempre tendrán su casa.

En razón de que la carencia de viviendas dignas es un mal que aqueja a millones de personas en el tercer mundo, y El Salvador no es la excepción, nos parece que la experiencia de la cooperativa “13 de Enero” es un aporte de gran trascendencia y de consecuencias imprevisibles de cara no sólo a resolver los problemas de los pobres, sino en cuanto a las grandes potencialidades que tiene la economía solidaria. Por tal razón consideramos que esta experiencia es digna de conocerse y de buscar su implementación en otros lugares.

Finalmente deseamos aclarar que si bien las diferentes experiencias han sido recopiladas en base a entrevistas y después hemos procedido a procesar la información, en este caso decidimos conservar el formato, a fin de no perder la riqueza de la información obtenida.

COOPERATIVA ENTRE RÍOS

La Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “Entre Ríos de R.L.” (ACPAER de R.L.) está ubicada en el occidente del país, en el municipio de Concepción de Ataco, Ahuachapan.

Historia:

La Cooperativa surge en 1980, como parte de la reforma agraria, con una propiedad de 459 manzanas de terreno que se conserva hasta la fecha. En esta tierra se cultivan principalmente café, cítricos, nonis, tomate, chile verde, güisquil y granos básicos.

En los años 2006 y 2007, los precios del café caen y la banca ya no otorga créditos para dicho cultivo, por lo que empiezan a buscar alternativas, en este caso: apostarle al turismo en la zona.

En el año 2007, les visita el Ing. Carlos Cabrera Quirola (consultor y amigo), quien les da una serie de ideas para impulsar el turismo en la zona. Se reunió el Consejo de Administración de la Cooperativa, para analizar dicha propuesta y pensar sobre un proyecto, al discutirlo y analizarlo, les pareció muy buena idea, por lo que posteriormente el Sr. Quirola les apoyó en la elaboración del proyecto, que luego se presentaría a CARE El Salvador con la finalidad de recibir algún tipo de ayuda.

Según el señor Borja Hernández (entrevistado), en el año 2007 CARE recibió 79 proyectos, de los cuales aprobaron únicamente 5, dentro de ellos, el de Turismo Rural de la Asociación Cooperativa de Producción Agropecuaria “Entre Ríos” ACPAER de R.L.. Luego de la aprobación, el coordinador del proyecto PRORURAL de CARE; visitó la zona de Ataco para conocer el potencial turístico y la viabilidad del proyecto.

Realizaron un plan de trabajo incluyendo los diversos componentes del proyecto: cabañas, senderos, sistema de energía solar, restaurante y una cascada de 70mts. de altura ubicada en Cantón El Naranjo.

El proyecto inició con un monto de \$78,000 que fueron donados por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). La cooperativa tenía que aportar de contrapartida la cantidad de 36 mil dólares, pero al terminar el proyecto habían aportado \$41,000, en concepto de trabajo, madera, etc.

Turismo rural Entre Ríos

En la actualidad la cooperativa tiene funcionando un maravilloso hostel y restaurante, donde ofrecen:

- Alojamiento.
- Alimentación.
- Miradores.
- Cascadas.
- Ríos y pozas.
- Zonas para acampar.

El alojamiento cuesta \$32.00 por cabaña, hay 6 cabañas en total, cada una tiene capacidad para dos personas y disponen de 2 camas, mesa de noche, closet y baños individuales con ducha, y un sistema de energía solar para la iluminación, ya que en la zona no se cuenta con servicio de energía eléctrica.

La entrada a la ruta turística tiene un costo de \$2.00 para las y los salvadoreños y de \$5.00 para las y los extranjeros. El plato típico en el restaurante es la gallina india.



Para la disposición de las aguas lluvias, aguas negras y aguas grises, se realizaron obras de protección ambiental sobre la base de recomendaciones del Ministerio de Medio Ambiente y Recursos Naturales (MARN).

Con la implementación del proyecto se han mejorado las condiciones de vida de los habitantes de la comunidad, ya que algunas personas cuentan con sus pequeñas tiendas y logran vender sus productos cuando les visitan las y los turistas, así como también comercializan en el Restaurante del proyecto (abasteciéndolo de verduras, gallina india, frutas, etc.).

Se contratan cocineras y camareras para que atiendan el restaurante, así como también guías turísticos.

Se ha capacitado a un grupo de jóvenes para que puedan brindar sus servicios de guías para turistas, y se piensa en un futuro, al lograr mayor auge con este proyecto, contratar al personal en base a un proceso de turnos,



tanto para guías turísticos, como para cocineras y meseras. Actualmente cuando se requieren servicios eventuales para cocinar, por jornada se les paga \$5.00.

A los jóvenes que sirven como guías a las y los turistas, no les paga la cooperativa, sino que se quedan con la propina que les dan las y los visitantes.

Beneficiarios:

El proyecto beneficia a las 52 familias de la comunidad ya que aunque no sean socios directos (socios son únicamente 38 familias; son invitadas e invitados a las diversas capacitaciones y talleres que brinda la cooperativa. También se benefician de manera indirecta, ya que tienen pequeñas empresas familiares como granjas de pollo, crianza de conejos, ovejas, pelibuey, tiendas, etc. y mejoran sus ingresos familiares al comercializar sus productos con las y los turistas.

Otros logros

También se han reforestado 5 Mz. con especies frutales y maderables (cítricos, roble, cortez blanco, higo, pacaya, etc.), se han plantado 1.5 Mz. de Noni orgánico y se tienen cultivadas 10 Mz. de café orgánico, con la finalidad de exportarlo en un futuro.

Proyecciones

El proyecto busca ampliar la oferta de servicios turísticos así como el mejoramiento de los que ya poseen. Proyecta atender una afluencia inicial de 130 turistas mensuales, así como también obtener ingresos provenientes de la venta de café molido, noni orgánico, alimentos, pago de caminatas turísticas, compra de artesanías, flores y frutas de estación, entre otros.

Capacitaciones recibidas:

- Equidad de género.
- Comercialización.

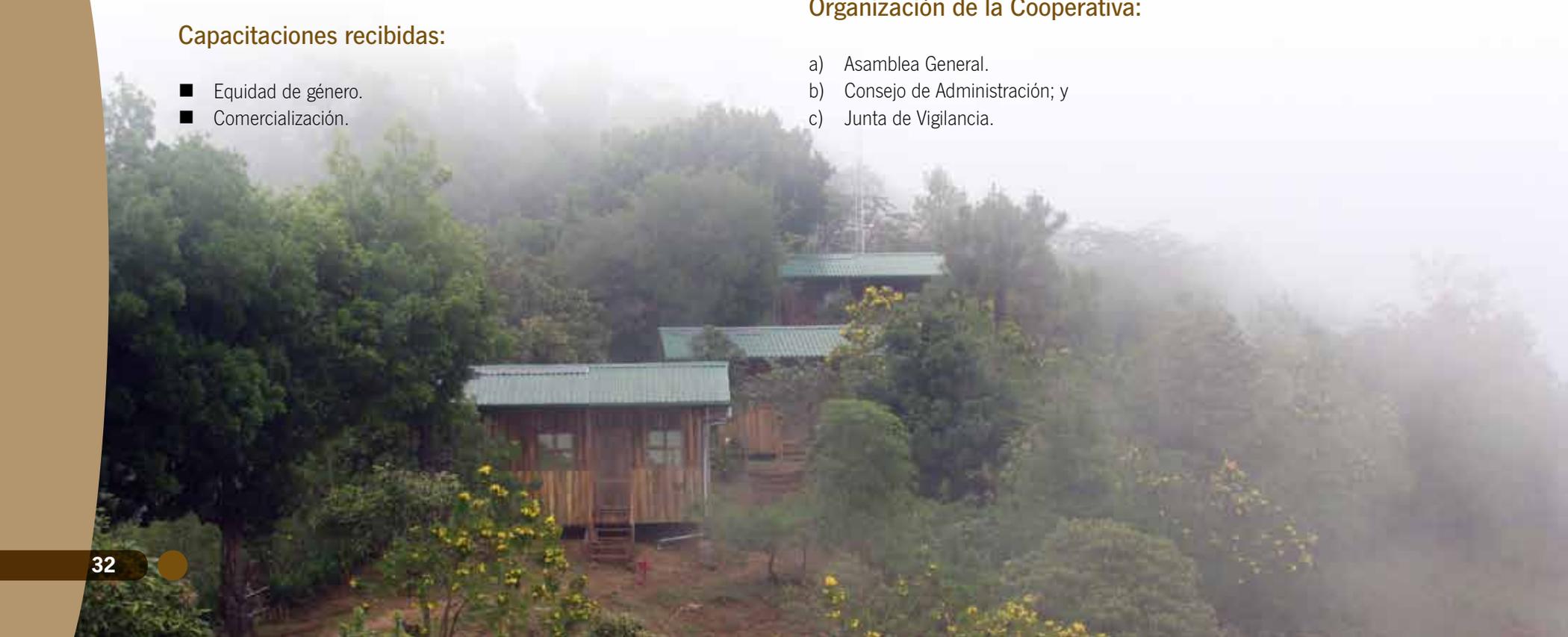
- Prevención de riesgos.
- Elaboración de alimentos.
- Atención al cliente (formación de guías para turistas).
- Liderazgo.

Principios que practican:

- Solidaridad.
- Participación.
- Ayuda mutua.
- Igualdad.
- Organización (consideran que es la forma ideal para conseguir proyectos comunitarios, “se abren más puertas”).

Organización de la Cooperativa:

- a) Asamblea General.
- b) Consejo de Administración; y
- c) Junta de Vigilancia.



Cuentan con 38 asociados: 24 hombres y 14 mujeres.

La cooperativa ACPAER de R.L., regula sus actividades de conformidad con lo establecido en la Ley General de Asociaciones Cooperativas y sus propios estatutos.

La Asamblea General se realiza dos veces al año, en el mes de enero y en el mes de Julio, para dar a conocer a las y los asociados todo lo relacionado al funcionamiento de la cooperativa (estados financieros, memoria de labores, rendición de cuentas).

Apoyos externos que ha recibido la Cooperativa:

- BID: \$78,000 (Para iniciar el proyecto).
- Programa de Reconstrucción y Modernización Rural-PREMODER (dependencia del MAG): Apoyó con \$22,000 para pago de consultores y capacitaciones, y para la instalación del sistema de energía solar.
- Oxfam América, que apoya con los talleres de género.
- Una Federación Austriaca, apoyó para talleres de costura, panadería, preparación de alimentos, etc.
- CARE El Salvador.
- Banco CREDOMATIC.
- Ayuda en Acción.

Algunos problemas que enfrentan:

La Comunidad:

- No poseen energía eléctrica.
- Difícil acceso a la educación, ya que el Centro Escolar más cercano está a 14 kilómetros de la comunidad, en Concepción de Ataco.
- Las calles están en malas condiciones.
- Fenómenos naturales (derrumbes en época de lluvia).

El Proyecto:

Falta de publicidad del proyecto: no se tienen los canales de comunicación ni los recursos. Esta es considerada la mayor limitante.

No han recibido apoyo, por parte de la Municipalidad, por considerarles de ideología de izquierda (el Gobierno Municipal es del partido Alianza Republicana Nacionalista, ARENA).

El alcalde, Óscar Oliverio Gómez Duarte, les hizo la propuesta de colocar la bandera de ARENA en las instalaciones de la Cooperativa y así les apoyarían en sus proyectos, pero los socios no accedieron, por considerarse apolíticos. Incluso hay un comité de turismo municipal y no han aceptado trabajar de manera conjunta. El alcalde les dice: “Si ustedes cambian, yo les ayudo...”

La marginación es notoria, algunas fincas privadas sí cuentan con el servicio de energía eléctrica, al igual que otras comunidades de los alrededores, mientras que en ACPAER, no poseen.

Algunas consideraciones sobre la experiencia

En primer lugar, nos muestra un proceso de reconversión productiva y diversificación de actividades. Del monocultivo se pasa a los cultivos frutales y de hortalizas, así como al cultivo orgánico; además pasa también al desarrollo del turismo.

En segundo lugar, una búsqueda de aprovechar al máximo los recursos naturales con que se cuentan: bosques, saltos de agua, energía solar, etc.

En tercer lugar, nos enseña la posibilidad de acceder a apoyos externos cuando se tienen iniciativas y proyectos factibles.

Finalmente, pone en relieve los prejuicios ideológicos que se tienen que enfrentar cuando las municipalidades son controladas por gobiernos de derecha extrema.

UN PROYECTO DE UNA COMUNIDAD ORGANIZADA: SANTA MARTA



INVERNADERO DE HORTALIZAS A CARGO DE JÓVENES DE SANTA MARTA

Historia de la comunidad

Santa Marta es una comunidad ubicada en el departamento de Cabañas y esta es su historia: *“Esta comunidad es conocida históricamente como un frente de resistencia a las injusticias sociales que han ocurrido en nuestro país, a raíz de los conflictos de los años ochenta se constituye en símbolo de resistencia”*.¹

Durante la guerra, esta comunidad perdió aproximadamente a unas 1,000 personas y bienes materiales. Los habitantes estuvieron exiliados en Honduras desde 1980 y retornaron a Santa Marta en 1987, en plena guerra, asumiendo posibilidades de ser reprimidos y sacados al exilio nuevamente.

“Estuvimos refugiados en mesa grande, era aproximadamente una concentración de 11,000 personas, viviendo en condiciones muy precarias. Los jóvenes como yo, de 20 ó 27 años de edad, nacimos en el campo de refugiados y en muy malas condiciones”, agrega nuestro entrevistado, el joven Elvis.

El 10 de Octubre de 1987, retornaron del refugio 1,008 personas, en el año de 1988 retornó otro grupo y los últimos regresaron en 1992, después de la firma de los Acuerdos de Paz. *“Tuvimos que iniciar viviendo bajo los palos, pues no habían casas, animales ni nada. Iniciamos de cero”*.

¹ Elvis Antonio Natarén Martínez, quien gustosamente nos brindó la información.

El presente de la comunidad

Actualmente es habitada por 800 familias, siendo aproximadamente un total de 5,000 personas. Está organizada por sectores: Adultos, jóvenes y mujeres, y también por diferentes áreas de producción. La comunidad se divide en colonias y hay una organización por cada 10 casas, existe un comité de base comunitario, encargado de discutir los problemas y necesidades; luego, este comité reporta las problemáticas a la cooperativa o a la ADESCO para buscar las posibles soluciones.

Además, hay organizaciones juveniles y de salud que trabajan en temas de prevención de VIH-SIDA, derechos reproductivos, equidad de género, con grupos de mujeres, existe también un movimiento universitario que hace incidencia fuera de la comunidad, hay grupos artísticos, de teatro, y uno denominado “Rebelión”, que se encarga de asuntos eminentemente políticos.



En la comunidad de Santa Marta, se ha tenido un proceso de educación muy amplio, siguiendo la línea de educación popular. Los profesores que trabajan en el sistema educativo, son originarios de la comunidad y también han sido educados con los principios básicos de educación popular, iniciando dicho proceso desde la época de la guerra, hasta alcanzar el nivel de profesorado en distintas universidades y, posteriormente, incorporados en el sistema educativo actual.

Son aproximadamente 40 profesores en total, todos de la comunidad, no se permite que personas de afuera vengan a impartir clases, para evitar malas influencias y para preservar el sistema de educación que ya se tiene. El proceso educativo en la comunidad inicia desde las guarderías, pasando por la escuela y luego motivando a los jóvenes para que continúen con sus estudios universitarios, a través de un programa de becas comunitario.





El proyecto comunitario: los invernaderos

El proyecto de los invernaderos inicia en el año 2003. El primer proyecto de invernadero industrial que llegó al país, está en la Comunidad Santa Marta.

En esa época se trató de hacer conciencia al gobierno de turno, presidido por Francisco Flores, e incluso se sostuvo una mesa de diálogo con el Vice-Presidente, Carlos Quintanilla Smith, para exponerles que era necesario en nuestro país trabajar esa forma de producción, mediante los invernaderos, que permitiría transformar el sistema de producción que se tiene, mantener ocupados a las y los jóvenes en algo productivo, así como también mejorar las condiciones de vida de la comunidad y depender menos de las importaciones de hortalizas. Aproximadamente el país importa un 60% de lo que consume.



En el año 2005, el proyecto de invernaderos logra mayor auge y autonomía, un grupo de jóvenes voluntarios lo toman a su cargo, poniendo todo su empeño.

Para ser parte del proyecto, las y los jóvenes deben trabajar por un periodo de dos años. La forma de ingreso es a través de los Centros Educativos, donde las y los estudiantes de bachillerato tienen la opción de decidir como materia optativa trabajar en los invernaderos, voluntariado por el que obtienen una calificación vinculante a su programa de estudio.

Al salir de bachillerato, las y los jóvenes tienen dos opciones: Asistir a la universidad mediante el programa de becas comunitario o quedarse trabajando, ya sea en los invernaderos o en otras áreas.

Si alguien decide estudiar agronomía, se trata de establecer los contactos para que estudien en la Escuela Nacional de Agricultura ENA o fuera del país.

Producción

En los invernaderos, se produce tomate, chile verde y pepino; mientras que al aire libre se producen cebolla, rábanos, flores, y jícama. Se tiene proyectado extender la producción mediante el sistema orgánico, cultivando una mayor cantidad de chile, rábano, tomate y cebolla.

Destino de la producción

En los invernaderos se producen grandes cantidades de hortalizas, con las que se abastecen primeramente las necesidades de la comunidad. Difícilmente se logra consumir todo a nivel local, pues la producción es alta y son únicamente 800 familias; para citar un ejemplo, sólo de tomate se producen hasta mil libras en la semana (imposible consumirlas). Esas 1000 libras de tomate se producen en 600 metros cuadrados de terreno y son 1500 metros cuadrados los que se cultivan.



El resto de la producción debería venderse fuera de la localidad pero se tiene un problema con el sistema de comercialización, y es que no obstante con el sistema hidropónico se obtiene tomate de calidad, ha habido un amplio exceso de importación proveniente de Honduras y Guatemala, que ha bajado los precios del mercado local, y debido a la poca capacidad económica de adquisición, la población no decide a la base de la calidad sino la cantidad del producto ofertado. En cuanto a la producción de chiles son miles, se cuantifican por quintales, y cada quintal comprende aproximadamente de 200 chiles.



Del 100% que se produce un 20% está destinado al consumo local, y el 80% restante se comercializa en una cooperativa creada fuera de la Comunidad Santa Marta, que comprende únicamente los productos de los invernaderos. La cooperativa se denomina Asociación Cooperativa de Producción y Comercialización de Hortalizas Hidropónicas de la Zona Norte de Cabañas y San Miguel (ACOASH de R.L.), es la encargada de comercializar las hortalizas con Walmart.

A la comunidad se le vende a \$0.50, la libra de tomate, mientras que para Walmart el precio es de \$1.00 ó \$1.50, lo que permite subsidiar los precios bajos dentro de la localidad y la continuidad de la producción.

Cabe agregar que el proyecto ha sido rentable desde su inicio y que los excedentes obtenidos se destinan a las necesidades sociopolíticas de la Comunidad.

Tecnología empleada: Cultivo hidropónico

En los invernaderos las plantas no se siembran directamente en el suelo sino en un sistema que se llama piedra poma, que es un material inerte ubicado en un recipiente (una cubeta plástica) y luego la planta se alimenta por medio de una fórmula que se mezcla con el agua. Esta fórmula contiene el abono que incluye a su vez, sales insolubles (calcio, potasio, sulfato y micro elementos menores). Luego, toda esa mezcla se inyecta a través de un sistema de riego automático directamente a la planta. Previamente, se hace un estudio de la cantidad de agua y mezcla que necesita la planta por día, y en base a ello se programa el número de riegos por día, duración de cada riego y cuánto de ese abono necesita al día, para mezclarlo con el agua.

Estos cultivos se hacen cada 9 meses y en caso de sobrepasar la dosis de esa fórmula, la planta muere.

Beneficios del proyecto

Se considera que las condiciones de vida de las y los habitantes de la Comunidad Santa Marta han mejorado. Además, se ha generado empleo y oportunidades de superación para la juventud a través del programa de becas comunitario.

Actualmente el sistema educativo arroja aproximadamente 50 jóvenes de educación media cada año, de los cuales un 80% continúa estudios universitarios, los restantes se quedan trabajando en los invernaderos o en otras áreas de la comunidad. Cada año se integran tres o cuatro nuevos jóvenes al proyecto.

Un aspecto importante de mencionar es que la mayoría de las personas a cargo de los invernaderos no son agrónomos ni tienen conocimientos técnicos de agronomía, pero han ido aprendiendo con el transcurso del tiempo. En vista de ello, hace dos años decidieron iniciar un proceso de preparación académica, el próximo año se estarán graduando tres habitantes de la comunidad de la Escuela Nacional de Agronomía (ENA).

En total son 10 jóvenes los que están estudiando por parte del proyecto en dicha Escuela y se tiene proyectado dentro de 5 años contar con 20 agrónomos en la comunidad y que sean ellos quienes retomen los invernaderos.

Cuando inició el proyecto eran 14 personas: 10 mujeres y 4 hombres, a la fecha las 10 mujeres se encuentran estudiando en diversas universidades, especialmente en la Universidad de El Salvador (UES), con el programa de becas comunitario. Tres de los becarios se graduarán el otro año de la ENA: una mujer y dos hombres.

El programa de becas local, a la fecha sostiene los estudios de aproximadamente 100 jóvenes en diferentes universidades del país, en su mayoría en la UES.

En cuanto a remuneraciones se paga a \$2.00 la hora. La jornada es de 4 horas diarias, generalmente se trabaja por turnos, algunas personas sólo lo hacen por la mañana y otras por la tarde, se labora de lunes a sábado y el domingo es voluntario. Este tipo de jornadas por turnos es preferido por la mayoría de los miembros de la comunidad, ya que les permite realizar sus propios cultivos para el auto-consumo, ya que también producen maíz y frijol.

Desde que nació el proyecto ha mejorado la soberanía alimentaria, no se consumen alimentos cargados de plomo, el cultivo de hortalizas es controlado, ya que para la producción se utilizan técnicas que no dañan la salud, reduciendo el uso de químicos. Predominan los fungicidas orgánicos para disminuir la contaminación.

Además se tiene un convenio con la UES para que los estudiantes de agronomía realicen sus prácticas en los invernaderos, ya que hace cinco años, en el país, no se tenía mucho conocimiento sobre dicho sistema de producción. El convenio en el que y también se apoya la región de San Vicente, se realizó bajo la administración de la Dra. Isabel Rodríguez.

Asimismo, se brinda asesoría de cómo realizar ese tipo de cultivos en los invernaderos a las muchas personas que acuden al proyecto a solicitar información. También se apoya a las familias para que tengan sus propios huertos caseros, y a las familias en extrema pobreza se les envían ocasionalmente algunas hortalizas de manera gratuita.

Principios y valores

La solidaridad, no sólo entre el grupo de trabajo, sino también con nuestra comunidad y otras comunidades.

- La Cooperación y unidad.
- La organización y formación política.

- La equidad de género, el proyecto está encaminado apoyar a las mujeres en el área de agricultura, tratando de crearles un sistema de vida más fácil.

Algunas limitantes enfrentadas

Falta de conocimientos técnicos sobre Agronomía, pues no se tenían conocimientos sólidos, los cuales han ido aprendiendo a través de la práctica.

Otro factor ha sido la tecnología, se depende de España puesto que sólo allí producen la maquinaria implementada en la hidroponía. Aproximadamente a los 3 ó 4 años de iniciado el proyecto se tuvo que comprar algunos repuestos y equipos que se arruinaron y esto evidenció el hecho de que los precios son muy elevados; por ejemplo, una bomba de riego tuvo un costo 11 mil euros. Por esa razón se decidió diseñar y montar invernaderos artesanales, con una técnica propia y alcance de las comunidades, ahora utilizamos una bomba de riego, que en el país tiene un precio de \$100.

Proyectos a futuro

- Se pretende, en un futuro, crear un sistema económico local que dé sostenibilidad económica a la comunidad, involucrando a diferentes profesionales que se están especializando actualmente áreas como: Contaduría, Sociología, Economía, etc., de esta manera estaríamos aprovechando las capacidades humanas que se tienen y contribuyendo a la creación de empleos, mediante la implementación de empresas solidarias en la comunidad.
- Se plantea además, la creación de un banco comunitario que capte las remesas de las personas que están organizadas en Estados Unidos, con el fin de fortalecer el sistema económico local.
- Pretendemos hacer intercambios de productos y buscar alianzas con Red COMAL de Honduras y otras organizaciones, no necesariamente

te afiliadas a esta red. La visita a Red COMAL, durante el intercambio regional de Economía Solidaria, nos permitió traer más ideas de cómo hacer un intercambio comercial, donde las organizaciones de El Salvador puedan dar tomates y chiles, y las de Honduras provean lechugas, papas u otros productos que no se tienen acá en El Salvador.

- Cambiando la modalidad de hidroponía al sistema de productos orgánicos, el costo de la producción disminuye, lo que permite vender dichos productos a un precio más bajo. Así, se podrían hacer intercambios comerciales con otras organizaciones y comunidades, para evitar la dependencia de Walmart.
- Buscar otro sistema de producción diferente a los invernaderos. Por el momento los que se tienen son controlables, pero si se sigue haciendo de forma masiva pueden resultar contaminantes. Es necesario buscar una tecnología orgánica al aire libre y que no permita a los insectos contaminar las hortalizas. Para ello se realizan gestiones con la Embajada de Cuba, pues en este país se han implementado masivamente este tipo de invernaderos.

Algunas reflexiones

En primer lugar, se trata de un proyecto exitoso; sin embargo, nuestro informante (un joven miembro de la comunidad) asevera: *“Hemos sido muy fuertes en la organización, pero hemos fallado en el sistema económico”*.

¿Humildad? ¿Modestia? Ni lo uno ni lo otro. Es insatisfacción con lo logrado, afortunadamente, poseen organización y conciencia, lo que les permitirá construir su propio modelo económico a partir de la visión solidaria.

En segundo lugar, debemos resaltar la preocupación de la misma comunidad por el desarrollo de la juventud de Santa Marta, algo que le asegura perdurabilidad a la comunidad y a sus proyectos. Así también, es destacable el énfasis puesto a la educación y al hecho de contar con educadores nacidos en la comunidad.

CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

CONCLUSIONES

La subsunción indirecta del trabajo en el capital es una constante en las diferentes experiencias de economía solidaria recopiladas en esta investigación. La ausencia de una relación salarial directa entre las personas trabajadoras y algún capitalista confirma que no existe explotación, no obstante, el hecho de que la forma de producir o las cantidades generadas dependan de una u otra manera de las condiciones impuestas por el mercado capitalista, garantiza que las transferencias de valor que se realizan desde el sector de las iniciativas solidarias se den por medio de la explotación.

El grado de desarrollo que poseen las formas alternativas de producción no capitalistas en El Salvador, posibilita que la distribución y el consumo de los productos generados se lleven a cabo dentro de las órbitas capitalistas de realización de mercancías.

Ante esto, los casos de subsunción indirecta que predominan en esta investigación son el segundo y el tercero, en los cuales los productores y productoras solidarias deben acudir al mercado tradicional capitalista para comercializar sus bienes. Los ejemplos son diversos, las mujeres involucradas en la iniciativa Eco Morazán dependen de las ventas del SaluMiel Forte en los diferentes puntos de distribución. Las personas productoras de hortalizas del cerro Chambala en San Miguel, se encuentran en función de la demanda generada por mercados locales y cadenas de supermercados.

En este último caso, los productores y productoras de Chambala obtienen cantidades considerables de ingresos provenientes del intercambio con los supermercados, sin embargo, es posible que esta transacción este generando ganancias desiguales para los antagonistas de la misma, ya que las for-

mas de producción y procesamiento de las mercancías a colocar dependen de las exigencias legales y fitosanitarias del capital. Esta situación hace que muchas veces las personas productoras incurran en costos que a la larga generan intercambios desiguales de valor, en los cuales son los capitalistas los que obtienen un mayor beneficio que se ve incrementado en la esfera del consumo.

En El Salvador, específicamente en los casos estudiados, es posible identificar que la explotación o transferencia de valor desde las órbitas solidarias de producción no poseen como destino único el sector capitalista tradicional, sino también el mercado capitalista transnacional. El ejemplo más claro esta representado por la producción de tomates, chiles y otras verduras, a cargo de la juventud de la comunidad de Santa Marta en Cabañas, que con invernaderos de alta tecnología y sistemas innovadores de producción se ven obligados a comercializar los productos con la empresa de ventas minorista mas grande del mundo, la multinacional de capital estadounidense Walmart.

Por otra parte, existe la dependencia de las diversas iniciativas solidarias al capital relacionadas al tercer caso de subsunción indirecta, en el cual la realización y consumo de mercancías producidas y realizadas por el capital es inevitable. Esto se debe a que en ninguno de los casos estudiados existe la capacidad de generar todos aquellos valores de uso necesarios para el autoconsumo familiar y la producción.

Este último elemento hace referencia a que, además de víveres y servicios básicos que la economía solidaria por el momento no produce, es necesario incurrir en la compra de materias primas, maquinaria, equipo e insumos diversos para introducir a los diferentes procesos de producción alternativa.

De este panorama descrito puede concluirse que existe un arsenal productivo (matizado de fuertes elementos ideológicos y organizativos por parte de la población involucrada) para la economía solidaria en El Salvador. Uno de los mayores obstáculos para el desarrollo de esta forma alternativa de hacer economía lo constituye la falta de espacios para comercialización justa y equitativa de los productos generados, es decir, la ausencia de un mercado o un sector consumidor solidario.

No se cuenta aún con esta forma de consumo alternativo que complemente a la producción, y que según los preceptos teóricos de esta investigación debe constituirse como un consumo austero, que anteponga la satisfacción de necesidades básicas y suficientes para un desarrollo humano integral. Es decir una dinámica opuesta al consumismo capitalista derrochador y depredador de los recursos naturales.

La explicación a esta situación la encontramos al estudiar el proceso constitutivo de la economía solidaria, ya que en El Salvador puede decirse que las experiencias más exitosas apenas alcanzan los tres primeros elementos de cinco que lo conforman.

Estas tres etapas alcanzadas son la diferenciación, el antagonismo y la identidad, ya que es posible identificar por parte de las personas abordadas en esta investigación, el trabajo colectivo, la conciencia de que los intereses perseguidos son opuestos a los del capital y la apropiación de la solidaridad y cooperación como parte fundamental de la forma de vida de hombres y mujeres.

Sin embargo, existen otros dos elementos a considerar en la consolidación de la economía solidaria; la autonomía y universalización de la misma. En la medida que las diferentes expresiones de producción disminuyan la dependencia de apoyos externos y productos suministrados por el mercado capitalista, así como se avance hacia el despliegue de la racionalidad solidaria de producir, intercambiar y consumir es posible seguir pensando que un mundo diferente al capitalista es posible, y que, ya se encuentran trazados los primeros kilómetros de la ruta de la economía solidaria en El Salvador.

Asimismo, el tema de la economía solidaria, social o comunitaria ha sido el gran ausente en los discursos oficiales y específicamente de los funcionarios del gabinete económico. Por ello no es extraño, que en el diseño y ejecución de las políticas públicas, con las cuales se pretende apoyar de forma técnica o financiera a los diferentes sectores productivos del país, las iniciativas de economía solidaria no han sido tomadas en cuenta.

En la lógica de lo expresado, el actual andamiaje jurídico e institucional de ninguna forma responde a las necesidades y características de las iniciativas de economía solidaria, por ese motivo, tenemos que éstas de manera forzada, se han visto en la necesidad de adecuar sus desarrollos o proyectos, a lo dispuesto en el mejor de los casos en regulaciones propias del derecho de cooperativas; o en el caso extremo han debido ajustarse a la lógica del derecho mercantil, por ejemplo, en cuanto al registro de marcas y o de un determinado producto.

RECOMENDACIONES

- Es necesario que las iniciativas de economía solidaria existentes en El Salvador no se desarrollen de forma aislada. Esto es un requisito fundamental para generar una mayor articulación productiva entre las mismas, que permita el intercambio de productos, materias primas y otros insumos. De esta forma disminuir progresivamente los niveles de subsunción indirecta del trabajo solidario en el capital.
- Otro requisito para que se lleve a cabo el despliegue de la economía solidaria es la generación de un mercado con las características que este modelo alternativo exige, por tanto, es fundamental que el intercambio y consumo de los productos solidarios se realice en condiciones de igualdad, justicia y satisfacción de necesidades humanas integrales.
- Las diferentes organizaciones que trabajan en la defensa de los derechos de personas consumidoras deben comenzar fuertes campañas educativas que promuevan el consumo de productos solidarios entre

la población. Este trabajo ideológico debe orientarse a identificar satisfactores de necesidades concretas que otorguen un giro contrario al consumismo capitalista y el uso inadecuado de los recursos naturales.

- Debe garantizarse que las iniciativas de economía solidaria no evolucionen para convertirse en proyectos empresariales de pequeña escala, con afán de lucro y maximización de beneficios. La racionalidad productiva debe estar dirigida a la generación de un excedente que permita mejorar las condiciones de vida de la comunidad organizada.
- Las organizaciones sociales que trabajan en la promoción de iniciativas de economía solidaria deben de incidir ante las instancias públicas competentes a efecto que exista en el país un andamiaje jurídico institucional que responda a las necesidades y potencialidades de las mismas.

INICIATIVAS DE ECONOMÍA SOLIDARIA EN EL SALVADOR • DIRECTORIO



Asociación Agropecuaria, Productores de Tacuba (ASAPROT)

La Asociación de Productores Agropecuarios de Tacuba ASAPROT de R.L. se conformó legalmente con 38 socios en 2004, su objetivo principal es trabajar en beneficio de las personas productoras de Tacuba. Inició con un proyecto de agro-tienda en junio del 2004 y en el mes de abril del 2005 arranca con la iniciativa de instalar una planta procesadora de frutas y hortalizas, que se cultivan en la localidad, y transformarlas en mermeladas, jaleas y encurtidos. También tiene como objetivo comercializar insumos agrícolas a bajos precios a las personas asociadas y no asociadas, además de contribuir a la gestión de proyectos que permitan la búsqueda de soluciones a las problemáticas sociales, económicas y ambientales de las familias de agricultores de la micro- región.

Contacto: Oscar Alberto Ramírez Pineda
Teléfono: 24- 174588
Página Web: <http://www.fundesyram.info/>



Asociación Comunal para el Desarrollo Integral de la Mujer en Morazán ADIM

ADIM nace en 1992, a iniciativa de ocho mujeres que pertenecieron al batallón "La Esperanza", en condición de refugiadas en Honduras. Desde su comienzos trabajaron en el conocimiento de sus derechos, deberes y la equidad de género . En 1995, con 80 asociadas obtienen la personería jurídica como Asociación de Desarrollo Comunal (ADESCO). Su primera iniciativa económica-comunitaria fue el establecimiento de una pupusería. En la actualidad cuentan con los siguientes proyectos:

Flor Azul: Elaboración y teñido de prendas de vestir a base de añil.

Papel reciclado: Artesanías a base de huerta, tusa e izote.

Jabón artesanal: Elaboran jabón de pepino, avena, leche, coco, glicerina, sábila, etc.

Cocinas mejoradas o ahorradoras: Implementan la técnica para minimizar la contaminación.

(Ambos proyectos el de letrinas y cocinas aboneras, los está apoyando FIAES).

Proyecto de guardería para las trabajadoras: Está programado comenzar la construcción del local en marzo de 2012.

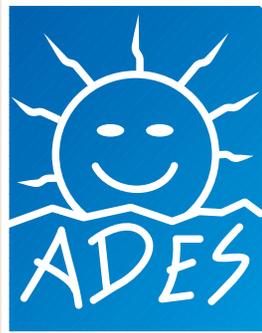
Contacto: Leonila Sánchez Martínez, Haydeé Nohemy Méndez, Marta Haydeé Romero.
Teléfono: 26- 801468

Asociación de Mujeres Unidas Alfareras de Cuisnahuat

Asociación de Mujeres Unidas Alfareras de Cuisnahuat

La asociación Mujeres Alfareras inició su actividad productiva en el año 2010, su principal actividad económica es la manufactura de artesanías; en la cual participan mujeres de los caseríos El Balsamar, Poza Honda, Cuisnahuat, que trabajan el barro y en la decoración del mismo, con la técnica de uso de torno. Esta asociación se localiza en el área rural de municipio de Cuisnahuat en el departamento de Sonsonate. De este emprendimiento se benefician alrededor de 45 familias y el principal destino de su producción es la venta dentro de la misma comunidad y en redes de comercialización de ECOSOL.

Contacto: Anastasia Constante, Rebeca Sinecio, Rosa Isabel Martínez.
Teléfono: 72- 799662



Asociación de Desarrollo Económico y Social de Santa Marta (ADES)

ADES es una Asociación que apoya procesos que reivindiquen los derechos de la población de Cabañas, con incidencia a nivel nacional, para el logro de una vida digna, en una sociedad justa, democrática y sustentable, trabajando con personal experimentado que practique la solidaridad, la equidad y una cultura participativa. Esta asociación registra las necesidades propias de las comunidades, además desarrolla iniciativas productivas con enfoque agro-ecológico, asesora en el desarrollo de propuestas programáticas y ejecuta las diferentes acciones colectivas de reivindicación.

Contacto: Elvis Antonio Martínez
 Teléfono: 23- 891800 y 72- 252209
 Correo electrónico: elvisnataren@yahoo.es
 Página web: www.adessantamarta.codigosur.net



ASOCIACIÓN EL BÁLSAMO

Asociación El Bálsamo

Asociación El Bálsamo es una Organización No Gubernamental que se fundó para apoyar a personas desplazadas por la guerra civil en El Salvador. Su propósito es contribuir al desarrollo humano sostenible de los sectores más vulnerables, con equidad de género, priorizando comunidades rurales, con servicios y programas de desarrollo comunitario y microempresarial, micro créditos, protección ambiental y producción agro ecológica. En la actualidad la Asociación tiene programas y proyectos de fortalecimiento a iniciativas económicas con componentes de apoyo social y atiende alrededor de 2,300 familias a través del desarrollo de las micro-empresas.

Contacto: Rosa María Henríquez
 Teléfono: 22- 747721, 72- 101174
 Correo electrónico: rosienpc@yahoo.com
 Página web: www.asociacionelbalsamo.org



Chambala y Chambalita. Cebollas y encurtidos

El Caserío Chambalita, ubicado en Chinameca departamento de San Miguel, surge después de los Acuerdos de Paz y que es habitado por 48 familias. Se dedican a la producción y comercialización de cebolla, chile verde, yuca, papaya, maíz, café, tomate, frijol, jícama y pepino. Dado que el cultivo de cebolla es predominante, también poseen una pequeña planta procesadora en la que producen encurtidos para el pequeño mercado local. Parte del excedente de los encurtidos es utilizado para realizar obras sociales en la comunidad.

Contacto: Miguel Ángel Ulloa
 Teléfono: 26- 160770



Comité de Reconstrucción Económico Social de Suchitoto (CRC)

El Comité de Reconstrucción y Desarrollo Económico Social de las Comunidades de Suchitoto, CRC, es un gremio que nació en 1987 para acompañar a la población local, la cual fue afectada por el conflicto armado. Esta organización trabajó en el retorno de la población desplazada a sus lugares de origen. Su principal objetivo es desarrollar integralmente a las comunidades de Suchitoto a través de la promoción, organización, autogestión, lucha reivindicativa y el desarrollo de programas y proyectos sostenibles y sustentables. Esta asociación ofrece servicios financieros.

Contacto: Luis Escobar
Teléfono: 23- 351138
Correo electrónico: crcdesarrollolocal@yahoo.com
Página web: <https://sites.google.com/site/crcdesarrollolocal/>



Concertación de Mujeres de Suchitoto

La organización Concertación de mujeres de Suchitoto actúa como un espacio de coordinación para que las mujeres puedan negociar e incidir en el Gobierno Municipal y puedan incorporar políticas que defiendan y protejan sus derechos, además impulsan actividades en beneficio de las mujeres del municipio, con iniciativas económicas y productivas.

Contacto: Ana María Menjivar
Teléfono: 23-351192
Correo electrónico: concertacionmujeres@hotmail.com



Cooperativa Añil Cielo Azul

La Cooperativa Añil Cielo Azul inició su actividad productiva en el año 2010. Su principal actividad económica es la agrícola y está ubicada en el área rural del municipio Cuisnahuat en Sonsonate. De la actividad productiva de esta cooperativa se benefician alrededor de 60 personas y el principal destino de lo que producen es el intercambio con otros emprendimientos productivos.

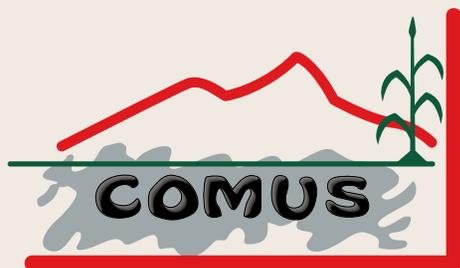
Contacto: Zoila Estela Colorado, Silas Cornelio Trigueros
Teléfono: 72- 799662, 72- 665483



Cooperativa Tepegüizil

Esta Cooperativa está localizada en el área rural del municipio de Cuisnahuat en el departamento de Sonsonate, cuya principal actividad económica es agrícola e inició su producción en el año 2004. Alrededor de 60 familias se benefician del trabajo generado por esta cooperativa y el principal destino de la producción es la venta e intercambio dentro de la misma comunidad y el autoconsumo de las familias que forman parte del emprendimiento. La cooperativa tepegüizil recibe el apoyo directo de la Asociación El Bálsamo.

Contacto: Fidelina Ramos de Argueta, Margoth Ramos
Teléfono: 24-139556



Coordinadora de Comunidades Unidas Usulután (COMUS)

La principal actividad económica de COMUS es agrícola, ellos están ubicados en el área rural del municipio de San Francisco Javier en Usulután. Del trabajo que genera esta asociación se benefician alrededor de 300 personas, y de lo que producen los mayores beneficiados son las familias que utilizan los productos para autoconsumo, además de la venta en la comunidad y en mercados locales.

Contacto: Yesenia Trinidad Árevalo
 Teléfono: 26- 281660, 22- 281656
 Correo electrónico: comus@turbonett.com, yeseniaarevalo@hotmail.com
 Página web: <http://www.comus-elsalvador.org/>



EcoMorazán

Producción de miel de abeja, SaluMiel Forte y Macadamia

Eco Morazán es una sociedad cooperativa, en la cual los y las accionistas tienen un voto y una ganancia justa de su producción. Está conformada por profesionales en apicultura, macadamia, producción de alimentos y suplementos nutricionales. Esta empresa agroindustrial fue creada en el año 2007 por un grupo de personas que se dedican a la apicultura. La idea nació con mujeres organizadas en comités de diferentes cooperativas afiliadas a FECANM (Federación de Cooperativas Agropecuarias del Norte de Morazán). Actualmente se benefician familias de Torola, San Fernando, Perquín, Jocoaitique, Cacaopera, San Carlos y San Simón.

Contacto: Silvia Sáenz
 Correo electrónico: ventas@ecomorazan.com
 Página web: <http://www.ecomorazan.com/>



Fundación Salvadoreña para la Reconstrucción y el Desarrollo REDES

La Fundación REDES es una organización comprometida en el acompañamiento de actores locales para apoyarles en el desarrollo de procesos socioeconómicos autogestionarios. Para la ejecución de los proyectos cuenta con tres programas y un departamento; PRODE el Programa Desarrollo Económico ejecuta proyectos agropecuarios orientados a la autosuficiencia, la economía solidaria y el desarrollo rural integrado.

Contacto: Zeneida Rivera / Enrique Cardona
 Teléfono: 22-601384
 Correo electrónico: zrivera@redes.org / ecardona@redes.org
 Página web: www.redes.org

GRUPO DE APICULTORES **Osos Costeños**

Grupo de Apicultores Osos Costeños

La asociación grupo de apicultores Osos Costeños inició actividades en el año 2010 y están ubicados en el área rural del municipio de Cuisnahuat departamento de Sonsonate; su principal actividad económica son los servicios alimenticios. Del trabajo que genera esta asociación se beneficia alrededor de 45 personas y el principal destino de su producción es la venta dentro de la misma comunidad y la venta en redes de comercialización de ECOSOL.

Contacto: Fidelina Ramos de Argueta, Luis Humberto Carías, Manuel Montes.
Teléfono: 24-139556, 70-139542, 75-217318.



La Red Unión de Mujeres de R . L.

La Red Unión de Mujeres es un conjunto de empresas asociativas de mujeres que trabajan en temas de comercio justo y solidario. Desde 2008 la Red está integrada por 32 iniciativas activas en 21 municipios del país que integran alrededor de 170 mujeres productoras. Sus empresas son de diverso tipo, desde producción de alimentos y artesanías hasta empresas de servicios de masajes, alimentación y limpieza. Su objetivo es fortalecer de forma articulada a las mujeres en sus iniciativas económicas en todos los aspectos que sean necesarios, promoviendo su sostenibilidad en el marco de la producción y el comercio justo y solidario, para que estas se conviertan en fuentes permanentes de ingreso para las mujeres y sus asociaciones y contribuyan a su empoderamiento.

Contacto: Rubidia Martínez
Teléfono: 21-304543
Correo electrónico: rubidiaescobar@hotmail.com
Página web: www.reduniondemujeres.org



DIRECCIÓN: 11 Avenida Norte Bis, No. 525, Centro de Gobierno, San Salvador, El Salvador, C.A.

TELÉFONOS: PBX: 2222-1122 • Fax: 2222-2852 • Asesoría Jurídica: 2222-3232

CORREOS-E: cdccentral@cdc.org.sv • juridico@cdc.org.sv • promocion@cdc.org.sv • incidencia@cdc.org.sv

SITIO WEB: www.cdc.org.sv